

**УКРАЇНА**

**КОЛОМИЙСЬКА МІСЬКА РАДА**

**Восьме демократичне скликання**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_сесія**

**Р І Ш Е Н Н Я**

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м. Коломия № \_\_\_\_\_\_\_

**Про затвердження Стратегії ветеранської політики в Коломийській міській територіальній громаді на період до 2027 року та Плану її реалізації**

Розглянувши проєкт Стратегії ветеранської політики в Коломийській міській територіальній громаді на період до 2027 року та Плану її реалізації розроблений в рамках проєкту «Віднова», що впроваджується Мережею правового розвитку у співпраці з гуманітарною організацією «Людина в біді» за фінансової підтримки Чеської агенції розвитку, за участю відділів і управлінь міської ради, відповідно до Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні",  розпорядження Кабінету Міністрів України від 29 листопада 2024 р. № 1209-р «Про схвалення Стратегії ветеранської політики на період до 2030 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2024-2027 роках», міська рада

**вирішила:**

1. Затвердити Стратегію ветеранської політики в Коломийській міській територіальній громаді на період до 2027 року (далі – Стратегія), додається.
2. Затвердити План реалізації Стратегії ветеранської політики в Коломийській міській територіальній громаді на період до 2027 року (далі – План реалізації), додається.

3. Керівникам відділів і управлінь міської ради забезпечити виконання заходів Стратегії.

4.  Координацію робіт та узагальнення інформації про виконання Стратегії покласти на головних відповідальних виконавців - управління економіки міської ради (Інна ТКАЧУК) та управління соціальної політики міської ради (Віталій ЯВОРСЬКИЙ).

5. Організацію виконання цього рішення покласти на заступника міського голови Романа ОСТЯКА.

6. Контроль за виконанням рішення доручити постійній комісії з питань бюджету, інвестицій, соціально-економічного розвитку та зовнішньо-економічних відносин (Ігор КОСТЮК).

**Міський голова                                                  Богдан СТАНІСЛАВСЬКИЙ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

**рішення міської ради**

**від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

****

**СТРАТЕГІЯ**

**ВЕТЕРАНСЬКОЇ ПОЛІТИКИ В КОЛОМИЙСЬКІЙ МІСЬКІЙ ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ**

**НА ПЕРІОД ДО 2027 РОКУ**

**м. Коломия**

**2025**

**ЗМІСТ**

Звернення міського голови Богдана Станіславського………………………3

Вступ…………………………………………………………………………..4

1. Методологія та процес розробки Стратегії ветеранської політики в Коломийській міській територіальній громаді……………………………...6
2. Визначення потреб цільових аудиторій……………………………………...7
3. Аналіз внутрішнього і зовнішнього середовища в реалізації Стратегії ветеранської політики……………………………………………………….14
4. Бачення реалізації ветеранської політики………………………………….21
5. Аналіз причин, які створюють перепони у реалізації ветеранської політики в громаді……………………………………………………………………...24
6. Стратегічні і оперативні цілі ветеранської політики та завдання до них…………………………………………………………………………….26
7. Посилення Стратегії організаціями громадянського суспільства….…….27

**ЗВЕРНЕННЯ МІСЬКОГО ГОЛОВИ БОГДАНА СТАНІСЛАВСЬКОГО**

Коломийська громада завжди була і залишається сильною своїми людьми – тими, хто віддано захищає, підтримує та працює. Сьогодні перед нами особливий обов’язок – створити гідні умови для тих, хто захищає Україну та повертається з війни.

За роки війни проти російського агресора, було впроваджено різноманітні види допомоги та підтримки українських воїнів та їх сімей. Станом на 2024 рік Коломийська громада виділяла найбільші в області кошти на виплати для військовослужбовців, ветеранів, членів їх сімей. Запроваджувалися і підтримувалися різноманітні ініціативи – як від захисників, так і від міської ради. Попри це, реальність ставить перед нами нові виклики, на які ми готові реагувати.

Тому ми запроваджуємо стратегію ветеранської політики, щоб кожен, хто захищав Україну, отримав необхідну підтримку та можливості для нового життя. Йдеться не лише про соціальні гарантії, а й про реальну допомогу. Ми хочемо, щоб ветерани стали активною частиною громади та підтримували її розвиток. А в свою чергу громада допомогла їм повернутися до цивільного життя.

Коломия завжди шанувала своїх Героїв. І сьогодні наша спільна справа – не лише пам’ятати про їхню жертовність, а й діяти.

Дякую кожному, хто долучився до цього процесу. Разом зробимо Коломийську громаду місцем, де ветерани відчуватимуть повагу, підтримку та перспективу.

Слава Україні!

**ВСТУП**

Гідне визнання внеску ветеранів та ветеранок у захист України є визначальним фактором для створення Стратегії ветеранської політики у Коломийській міській територіальній громади (далі – Стратегія). Стратегія спрямована на всебічну підтримку Захисників і Захисниць України, які повернулись в громаду, а також на підвищення добробуту членів їхніх сімей, сімей військовослужбовців, сімей загиблих (померлих), сімей полонених та зниклих безвісті.

Стратегія ветеранської політики є невід’ємною частиною Стратегії розвитку Коломийської міської територіальної громади до 2027 року і реалізується в рамках її стратегічної цілі А.4. «Розвиток військової інфраструктури» Стратегічного напряму А «Коломийська громада – регіональний економічний та туристичний центр Прикарпаття» та стратегічної цілі Б.5. «Розвиток соціальної інфраструктури» Стратегічного напряму Б «Коломийська МТГ – успішна та комфортна громада». Стратегія ветеранської політики Коломийської МТГ узгоджена зі стратегічними та оперативними цілями Стратегії ветеранської політики, затвердженої Кабінетом міністрів України від 29 листопада 2024 року № 1209-р., і базується на результатах напрацювань Робочої групи з розробки Стратегії ветеранської політики в Коломийській міській територіальній громаді на період до 2027 року та Плану реалізації Стратегії ветеранської політики в Коломийській міській територіальній громаді на 2025-2026 роки, утвореної розпорядженням міського голови від 09.12.2024р.  № 437-р, а також на показниках:

соціологічних досліджень, які проводилися у Коломийській громаді:

* громадською спілкою «Мережа правового розвитку» в рамках розробки Стратегії ветеранської політики в Коломийській громаді у грудні 2024 року;
* громадською організацією «Сила громади» – дослідження потреб та послуг для військовослужбовців, ветеранів та членів їх родин у Коломийській територіальній громаді «Дорога до дому» у грудні 2023 – травні 2024 роках;

загальнонаціональних досліджень, які проводилися:

* Українським ветеранським фондом – Державною установою у сфері управління Міністерства у справах ветеранів України;
* громадською організацією «Правозахисний центр для військовослужбовців «Принцип» у 2024 році.

Розробка Стратегії ветеранської політики відбулася в рамках проєкту «Віднова», що впроваджується Мережею правового розвитку у співпраці з гуманітарною організацією «Людина в біді» за фінансової підтримки Чеської агенції розвитку.

**Мета Стратегії:** забезпечити впровадження ветеранської політики у Коломийській міській територіальній громаді для формування гідного визнання внеску ветеранів і ветеранок у захисті України та забезпечення комплексної підтримки у реінтеграції в цивільне життя, всебічної допомоги членам їх сімей, сімей військовослужбовців, осіб з інвалідністю внаслідок війни, сім’ям загиблих (померлих), сім’ям полонених та зниклих безвісти відповідно до їх потреб.

**Завдання Стратегії:**

* створити умови для комфортної реінтеграції ветеранів і ветеранок у Коломийську громаду;
* сприяти комплексній реабілітації стану їх здоров’я, відновленню соціальних зв’язків і зростанню добробуту;
* забезпечити підтримкою у задоволенні їхніх потреб у адміністративних та соціально-правових послугах;
* системно допомагати сім’ям ветеранів і ветеранок, військовослужбовцям, особам з інвалідністю у наслідок війни, сім’ям загиблих (померлих), сім’ям полонених та зниклих безвісти.

**1. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ПРОЦЕС РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ ВЕТЕРАНСЬКОЇ ПОЛІТИКИ**

Враховуючи, що Стратегія ветеранської політики є складовою Стратегії розвитку Коломийської міської територіальної громади на період до 2027 року, методологічні підходи формувалися із запитів цільових аудиторій та завдань органу місцевого самоврядування. Для формування технічного завдання та подальшого підбору інструментів для стратегування було проведено три підготовчих онлайн- і офлайн-зустрічей з керівним складом виконкому Коломийської міської ради та очільниками установ, що забезпечують підтримку ветеранів і ветеранок та членів їх сімей в громаді. За Розпорядженням міського голови від 09.12.2024р.  № 437-р була утворена Робоча група з розробки Стратегії ветеранської політики в Коломийській міській територіальній громаді на період до 2027 року та Плану реалізації Стратегії ветеранської політики в Коломийській міській територіальній громаді на 2025-2026 роки, члени якої взяли участь у всіх підготовчих та стратегічних процесах.

Було визначено, що Стратегія ветеранської політики має охопити наступні цільові групи населення, які безпосередньо проживають в громаді:

* ветеранів і ветеранок та членів їх сімей;
* членів сімей військовослужбовців;
* осіб з інвалідністю внаслідок війни;
* членів сімей загиблих (померлих) Захисників і Захисниць України;
* членів сімей полонених та зниклих безвісти.

Спираючись на дане рішення, була проведена п’ятиденна стратегічна сесія із залученням представників всіх зазначених груп та організацій громадянського суспільства. Зустрічі відбувалися в рамках засідань Робочої групи з розробки Стратегії ветеранської політики. Всього в засіданнях Робочої групи взяло участь 137 представників та представниць громади.

В цілому сценарій стратегічного планування складався наступним чином:

* *перший день* – фасилітована зустріч з представниками ветеранської спільноти;
* *другий день* – фасилітована зустріч з представниками сімей загиблих (померлих), полонених і зниклих безвісти;
* *третій і четвертий дні* були присвячені розробці стратегічних напрямів та цілей Стратегії ветеранської політики за участі членів Робочої групи;
* *п’ятий день* – фасилітовані зустрічі з представниками сімей військовослужбовців та окремо з представниками організацій громадянського суспільства, що діють в Коломийській громаді.

Для кожної групи учасників було підготовлено окремі програми з відображенням часу і етапами стратегічного процесу та презентації зі сценарним планом зустрічі.

За результатами фасилітованих зустрічей було ідентифіковано проблеми, частина яких може бути вирішена на місцевому рівні завдяки реалізації даної Стратегії, а частина інших потребує адвокації перед органами державної влади та Кабінетом Міністрів України. Кожна цільова група зазначила свої основні потреби та розробила пропозиції, які було враховано в Стратегії ветеранської політики. Структуру документу, стратегічні напрями, цілі та завдання було розроблено членами Робочої групи з урахуванням попередніх напрацювань. В свою чергу, громадські організації, спираючись на потреби цільових груп, стратегічні цілі та завдання ветеранської політики, запропонували свої можливості і ресурси для її реалізації.

Розробка документу відбувалася за допомогою методології партисипативного стратегічного планування та інших спеціально розроблених інструментів, що забезпечили ясність і раціональність процесу зі створення даної Стратегії.

Базовою інформацією для узгодження результатів стратегічного планування, стали соціологічні дослідження, що проводилися на місцевому та національному рівнях, які було попередньо вивчено і відображено в даному документі. В рамках розробки Стратегії ветеранської політики ГС «Мережа правового розвитку» провела опитування серед мешканців Коломийської громади, ветеранів і ветеранок, родин військовослужбовців, загиблих (померлих), полонених та зниклих безвісти, дані якого, серед інших, наведені нижче. Основні етапи розробки Стратегії ветеранської політики відображені в структурі даного документу.

**2. ВИЗНАЧЕННЯ ПОТРЕБ ЦІЛЬОВИХ ГРУП**

Визначальна роль у захисті України, починаючи з 2014 року, належить ветеранам і ветеранкам, але саме вони стали тією соціальною категорією, перед якою виникає велика кількість викликів на шляху повернення до цивільного життя. Частина цих проблем вирішується на місцевому рівні, інша частина на національному рівні. Перший компонент розглядається в рамках даної Стратегії, другий, за узгодженням з Мережею правового розвитку, планується узагальнити для подальшого адвокатування за її підтримкою.

Станом на 01.01.2022 чисельність наявного населення (за оцінкою) в Коломийській міській територіальній громаді складає 74 497 осіб. Статистична інформація про чисельність населення громади на 01.01.2025 року відсутня. Станом на 01.01.2025 налічується більше 3900 військовослужбовців Збройних Сил з Коломийської громади, орієнтовно 681 учасник бойових дій. Відповідно до виданих посвідчень - 94 сім'ї загиблих; осіб з інвалідністю в.в. - 161 особа; безвісті зниклих - 22 особи. Загиблих/померлих разом з загиблими АТО/ООС - 125 осіб.

**Потреби цільових груп, які було виявлено під час фасилітованих зустрічей**

***Цільова група – ветерани та ветеранки:***

* потреба у подоланні бюрократизму при отриманні пільг на місцевому рівні;
* потреба в програмі підтримки ветерана в СЖО;
* потреба у побудові комунікації з ветераном щодо піклування про своє здоров’я та моніторингу якості надання послуг;
* потреба в системі інформування про реабілітацію та в самій системі реабілітації на місцевому рівні;
* потреба у працевлаштуванні ветеранів та ветеранок з інвалідністю;
* потреба у створенні системи мотивації ветеранів і ветеранок до адаптації: через самореалізацію, відновлення соціальних зв’язків, створення підтримки;
* потреба в системі інформування ветеранів та ветеранок, не побудовані канали комунікації;
* потреба в сталому ефективному механізмі комунікації та взаємодії між органами місцевого самоврядування та ветераном;
* потреба у комплексному підході до формування позитивного образу ветеранів та вшанування пам’яті загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України;
* потреба в ефективному супроводі ветерана і ветеранки на даний час;
* потреба у створенні патронажу з реабілітації;
* не враховуються інтереси ветеранів АТО/ООС;
* потреба у правовому супроводі ветерана.

***Цільові групи – сім’ї загиблих (померлих), сім’ї полонених та зниклих безвісти:***

* потреба в юридичному консультуванні та безоплатному правовому супроводі;
* потреба в інформуванні про існуючі в громаді послуги та надавачів послуг;
* потреба в психологічній допомозі та мотивації членів родин до їх отримання;
* потреба в медичній допомозі;
* потреба у допомозі у ведені домогосподарства;
* потреба у системній матеріальній допомозі;
* потреба у вшануванні пам’яті загиблих (померлих) Захисників і Захисниць Україні, що проживали в громаді;
* потреба у делікатному ставленні до сімей з боку мешканців громади;
* потреба у створені комплексного супроводу: від сповіщення про загибель члена сім’ї до отримання статусу;
* потреба у створені єдиного інформаційного порталу для всіх категорій сімей;
* потреба в підтримці дітей сімей всіх категорій;
* потреба у залученні до програм з професійного та особистісного розвитку;
* потреба в організації дозвілля для сімей.

***Цільова група* – *сім’ї військовослужбовців:***

* потреба у захисті дітей та сімей військовослужбовців;
* потреба в отриманні психологічної допомоги в окремих групах: за віком, за статусом – дружини окремо, батьки – окремо;
* потреба у матеріальній підтримці для оплати навчання дитини, якщо держава відмовляє у такій допомозі;
* потреба в окремій роботі з чоловіками-військовослужбовцями, які відмовляються звертатися за допомогою;
* потреба у створенні можливості для дружин стати у чергу для отримання соціального житла;
* потреба не розділяти при наданні підтримки військовослужбовцям на мешканців громади та на внутрішньо переміщених осіб, сім’ї яких постійно проживають в громаді;
* потреба, щоб в громаді посадові особи установ не використовували сім’ї військовослужбовців для власного піару;
* потреба в повазі до діючих військовослужбовців – раніше опускали очі, а зараз посміхаються;
* добровольче формування територіальної громади (ДФТГ) – недостатньо інформації;
* потреба у відновленні соціальних зв’язків між дружинами військовослужбовців та іншими мешканцями громади;
* потреба у працевлаштуванні для дружин військовослужбовців з числа ВПО;
* потреба в допомозі в здобутті нових професій;
* потреба в допомозі у веденні домогосподарства;
* потреба у підготовці сімей військовослужбовців до повернення близької людини з війни.

**Потреби цільових груп, які було виявлено через соціологічні дослідження, проведених у Коломийській міській територіальній громаді:**

За результатами соціологічного дослідження, проведеного в населених пунктах – м. Коломия, селах Воскресинці, Товмачик, Саджавка Коломийської міської територіальної громади Мережею правового розвитку в рамках проєкту «Віднова», було виявлено наступне, що потребує уваги та врахування під час реалізації Стратегії ветеранської політики:

*мешканці громади –*

* 33% відчувають потребу в інформації про особливості комунікації з людьми, які мають бойовий досвід, 25,4% схиляються до необхідності в отриманні даної інформації;
* 83,6% вважають, що потрібно пропонувати різний обсяг соціальної підтримки особам, що брали безпосередньо участь в бойових діях, та тим, хто перебував на військовій службі без участі у бойових діях;
* 62% дуже позитивно ставляться до зменшення місцевих податків для підприємств, в яких працюють, або створили ветерани, 71% дуже позитивно ставляться до пільгових програм з навчання ветеранів та підтримки їх ініціатив з відкриття малого бізнесу або самозайнятості, 65% дуже позитивно ставляться до забезпечення ветеранів пільговим житлом;
* готові долучитися до підтримки ветеранів – 47,9%, сімей загиблих, полонених та зниклих безвісти – 45,1%, сімей чинних військовослужбовців – 40,8%, сімей ветеранів – 38% у вигляді матеріальної допомоги – 57,7%, волонтерської участі в роботі громадської організації – 46,3%, безоплатному наданні послуг – 15,4%, на оплачуваній посаді помічника ветерана – 8,1%;
* вважають, що підтримку ветеранам і сім’ям військовослужбовців надають волонтери – 51%, міська рада – 38%, громадські організації – 22,1%, релігійні організації – 20,2%, ніхто – 12,2%.

*ветерани і ветеранки –*

* 85% відчувають потребу в медичних послугах, 70% в соціальній підтримці та матеріальній допомозі, 62% – підтримки в бюрократичних та юридичних питаннях, 62% – реабілітаційних та спортивних програмах, психологічній підтримці, освітніх програмах і курсах перепідготовки – 46%, у працевлаштуванні і розвитку комерційної ініціативи – 39%, соціальних заходах, клубах, групах підтримки – 31%, у житлі – 23% опитуваних;
* на рівні взаємодії та задоволеності послугами чверть з числа опитаних ветеранів оцінили взаємодію з міською радою, як дуже поганою, але інші 25%, як доброю, і 12% - дуже доброю, більшість задоволена роботою ЦНАП, переважна більшість позитивно відгукуються про роботу Пенсійного фонду, також позитивна динаміка відмічається відносно роботи Управління соціальної політики, оцінка роботи комунальних закладів рівномірно розподілилася між оцінками: погано, задовільно, добре і дуже добре. Остання оцінка була відмічена 33% опитаних;
* відносно покращення взаємодії ветеранів з надавачами публічних послуг – 76,9% опитаних за можливість отримувати послуги в одному місці за принципом «єдиного вікна», за створення безбар’єрного та інклюзивного простору в громадських місцях висловилися 53,8%, за ветеранські простори, де можна було б проконсультуватися та отримати супровід з різних питань, відвідати заходи тощо – 53,8%, за належну підготовку посадовців та фахівців до роботи з ветеранами – 46,2% і т.ін.;

*родини військовослужбовців, ветеранів, загиблих, полонених і зниклих безвісти –*

* третина зазначених категорій потребує психологічної підтримки, п’ята частина опитаних зазначила потребу у медичній допомозі, лікуванні та оздоровленні, підтримки у бюрократичних питаннях, 12% зазначає потребу в соціальних та рекреаційних заходах;
* низькою залишається оцінка уваги міської ради до потреб зазначених категорій: 56% опитуваних її зовсім не відчувають, 236% - скоріше ні, 9% - скоріше так і 6% - так;
* відчувають напругу з цивільними, чиї близькі не служать – 36%, з людьми з іншими поглядами на війну – 33%, але 48% опитаних не відчувають напруги і непорозуміння.

За результатами фасилітованих зустрічей та соціологічного дослідження, проведеного в рамках розробки Стратегії ветеранської політики з цільовими групами населення та мешканцями громади, до основних потреб ветеранів і ветеранок, членів їх сімей, членів сімей військовослужбовців, сімей загиблих (померлих), сімей полонених та зниклих безвісти віднесені наступні:

* створення системи інформування та взаємодії між ветеранами і ветеранками, сім’ями всіх зазначених категорій з органами місцевого самоврядування та іншими стейкхолдерами, хто надає різні види послуг, матеріальну допомогу, сприяє реабілітації, адаптації, реінтеграції в цивільне життя;
* налагодження системи якісного медичного, адміністративного, соціально-правового супроводу всіх зазначених категорій бенефіціарів і моніторингу надання послуг;
* створення системи підтримки через роботу ветеранських просторів для всебічної підтримки ветеранів та ветеранок із залученням їхнього потенціалу щодо підтримки один одного;
* створення безбар’єрного та інклюзивного простору, сприяння вирішенню житлових питань всіх зазначених категорій, приділення уваги потребам осіб з інвалідністю внаслідок війни;
* створення робочих місць та умов для перекваліфікації у разі втрати релевантності до попередньої професії, сприяння розвитку бізнес-ініціатив і самозайнятості з боку зазначених соціальних категорій;
* вдосконалення інфраструктурних об’єктів для зручності ветеранів: медичні заклади, реабілітаційні центри та спортзали, центри надання адміністративних послуг, житлових комплексів та соціального житла, громадського транспорту, ветеранських центрів або клубів за інтересами, місць для проведення громадських заходів, парків та зон відпочинку;
* створення окремих видів послуг, які будуть виникати зі зміною потреб зазначених категорій, включаючи існуючу потребу в допомозі у веденні домогосподарства для сімей;
* формування в громаді гідного ставлення до ветеранів та ветеранок, членів всіх категорій сімей та пам’яті загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України;
* приділення особливої уваги проблематиці взаємодії між зазначеними категоріями і цивільним населенням через проведення просвітницької роботи щодо набуття знань з комунікації з ветеранами, сім’ями військовослужбовців, загиблих, полонених та зниклих безвісти.

Релевантність даних висновків підтверджуються (хоч і не у всіх випадках цілком відповідають), посилюються та розкриваються у більш широкому спектрі існуючих та майбутніх проблем ветеранів і ветеранок та всіх категорій сімей в даних, наведених попередньому соціологічному дослідження потреб та послуг для військовослужбовців, ветеранів та членів їх родин у Коломийській територіальній громаді «Дорога додому», що проводилося в громадською організацією «Сила громади» у 2023-2024 рр.

Статистика потреб військовослужбовців, та ветеранів, що були виявлені при проведенні цього дослідження (на момент проведення дослідження):

*ветерани і ветеранки та діючі військовослужбовці*:

* 42,78% відчувають потребу в медичній допомозі та реабілітації та зауважували про потребу в більш повному спектру необхідних медичних послуг в громаді;
* 29,6% опитаних потребують психологічної підтримки та реабілітації;
* 48,3% заявляли про потребу в різного роду соціальних послугах та пільгах;
* 33,7% потребують фінансової підтримки, 15,2% - допомоги з працевлаштуванням, а 17,2% вказували потребу в фінансовій та нефінансовій допомозі з підприємницькою діяльністю;
* 28,89% потребують домоги з придбанням власного житла, 23,44% - покращення житлових умов, а 26,11% зацікавленні в отриманні пільг на землю;
* 31,7% потребують юридичної підтримки;
* окремо можна виділити потребу в моральній підтримці від друзів, сім’ї та інших жителів громади, про яку вказували 22,2% опитаних.

*члени родин ветеранів/ок та військовослужбовців*:

* 32% опитаних потребують медичної допомоги;
* 28% відчувають потребу в психологічній підтримці та допомозі;
* про потребу в соціальних послугах та пільгах вказували 32% учасників дослідження;
* фінансової підтримки потребують 28% опитаних, 20% хотіли б допомоги з працевлаштуванням, також 28% - допомоги з підприємницькою діяльністю;
* допомоги з придбанням житла потребують 40% опитаних, покращення житлових умов - 28%, пільги на землю потрібна для 36%;
* 24% учасників дослідження вказували потребу в юридичній підтримці;
* для членів родин ветеранів/ок та військовослужбовців також важлива підтримка від інших людей, про що вказали 24% респондентів.

Окремо варто відзначити низький рівень проінформованості про доступні послуги і можливості в громаді, яку показували всі учасники дослідження (ветерани, військовослужбовців та члени їх родин), адже за результатами отриманих даних ми не було виявлено жодної установи, про послуги якої були поінформовані більше 41% опитаних осіб.

В дослідженні “Дорога Додому” також здійснювалась оцінка різних державних, комунальних та неурядових надавачів послуг для обраних цільових груп в громаді, середній бал в яких варіювався від 3,8 до 4,7 балів з 5-ти (найнижчий бал у Центральної районної лікарні, найвищий - в Обласного госпіталя ветеранів війни), однак при запитанні про якість послуг в державних/комунальних установах загалом було отримано середній бал 3,36 з 5-ти, та 3,5 бали в недержавних надавачів послуг (детальніше про кожного з яких можна ознайомитись в аналітичному звіті).

Посилання на текст дослідження “Дорога Додому”: <https://drive.google.com/file/d/1PiLt6L7WxiODmtNxwlc_dQJrsOMv_Z1V/view>

Також при розробці Стратегії було враховано загальнонаціональні дослідження, які проводилися Українським ветеранським фондом – Державною установою у сфері управління Міністерства у справах ветеранів України та Громадською організацією «Правозахисний центр для військовослужбовців «Принцип».

За даними шостого онлайн-опитування «Потреби ветеранів і ветеранок» Українського ветеранського фонду:

* 59,8% ветеранів і ветеранок потребують матеріальної допомоги, 12,7% – медичної допомоги, 8,7% – психологічної, 8,6% – юридичної, 5,7% – інформаційної, 4,5% – освітньої;
* ймовірність виникнення негативних явищ в житті ветеранів та ветеранок після повернення з російсько-української війни складаються наступним чином: оцінку «дуже ймовірно» у відсотках отримали такі проблеми: 59% – нерозуміння суспільства, 57% – проблеми із фізичним здоров’ям, 56% –відсутність інклюзивного простору, психоемоційна нестабільність – 53%, відсутність роботи – 52%, проблеми з оформленням соціальних пільг – 43%, зловживання алкоголем та наркотиками – 43%, конфлікти у сім’ї, родині – 42%, нерелевантний досвід, як працівника – 24%, самогубства – 16%. <https://veteranfund.com.ua/analitics/analiz-potreb-ta-problem-veteraniv-ta-veteranok-za-2024-rik/>

В дослідженні «Соціальні послуги для ветеранів та ветеранок у громадах: виклики та потреби», яке проводило ГО «Правозахисний центр для військовослужбовців «Принцип» зазначається, що

* готовність громади приймати ветеранів і ветеранок та забезпечувати їх належним соціальним захистом пов’язана з розвиненістю вже наявної інфраструктури;
* обізнаність щодо наявності послуг в громаді є достатньо низькою, відсутня конкретна установа, з якої починається шлях ветерана, немає єдиного місця, куди ветерани та ветеранки можуть звертатися для отримання всіх послуг та пільг;
* громадам буде важливо знайти спосіб збільшити кількість робочих місць для ветеранів та ветеранок;
* через низький рівень поінформованості про доступні гарантії та складність нормативно правових актів ветерани і ветеранки не можуть чітко зрозуміти весь перелік гарантій, обізнаність щодо наявності послуг в громаді є достатньо низькою;
* після повернення ветеранів очікується збільшення попиту на соціальні послуги, соціальної адаптації та соціальний супровід, денний догляд, психологічну підтримку, на пільги і матеріальне забезпечення;
* поруч зі зростанням попиту на соціальні послуги зростатиме потреба розширення штату установ-надавачів послуг у громадах, адже зростатиме навантаження на фахівців, для роботи з ветеранами важливо залучати фахівців та фахівчинь з високою кваліфікацією та тривалим досвідом роботи;
* потрібні громадські організації, які здатні надавати соціальні послуги, юридичні та психологічні консультації, сприяти спроможності фахівців соціального захисту в роботі з ветеранами.

<https://www.pryncyp.com/analytics/soczialni-poslugy-dlya-veteraniv-ta-veteranok-u-gromadah-vyklyky-ta-potreby/>

**3. АНАЛІЗ ВНУТРІШНЬОГО І ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА В РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ВЕТЕРАНСЬКОЇ ПОЛІТИКИ**

**Результати SWOT-аналізу**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильні сторони** | **Слабкі сторони** |
| 1. Стратегія дає чітке розуміння для всіх сфер в громаді як діяти/взаємодіяти в ветеранській політиці 2. Розробка алгоритму дії для кожного напрямку роботи в громаді 3. Виявляє потреби та інструменти закриття цих потреб всіх долучених до реалізації ветеранської політики 4. Дає відчуття стабільності і перспективи 5. Допомагає систематизувати процеси в громаді і не дублювати їх 6. Налагоджує процес взаєморозуміння між усіма мешканцями та ОМС 7. Дає підґрунтя до відновлення після завершення війни 8. Покращує інтеграцію ветеранів, створює умови ресоціалізації та реадаптації 9. Налагоджує комунікацію в громаді 10. Присутність команди (мотивованої) 11. Імплементація стратегії в програмі діяльності ОМС в партнерстві з ОГС та іншими сторонами | 1. Неврахування інтересів всіх зацікавлених осіб 2. Обмежений фінансовий ресурс 3. Відсутність досвіду, щодо роботи із проблемами «ветеранів» 4. Заполітизованість суспільства 5. Інертність «зацікавлених осіб» 6. Висока динаміка виникнення нових викликів 7. Низька довіра суспільства до органів влади 8. Неузгодженість з Державною стратегією 9. Не розуміння необхідності Стратегії |
| **Можливості** | **Загрози** |
| 1. Використання простору «Гарт» 2. Можливість залучення до співпраці всіх дотичних сторін до Ветеранської політики 3. Ефективне реагування на виклики 4. Ріст спеціалістів – фахівців, створення програм підтримки та розвитку 5. Ефективна комунікація та мотивація бенефіціарів 6. Створення довіри та репутації 7. Бачення Стратегії 8. Стабільність, комплексність, ефективність, відповідальність 9. Залучення партнерів та додаткових ресурсів 10. Доступність та безбарʼєрність 11. Масштабування 12. Вдосконалення методики та впровадження нових практик 13. Діагностика та коригування, моніторинг | 1. Неврахування думок усіх категорій, яких стосується ветеранська політика 2. Спротив суспільства («не на часі») 3. Формальний документ (через брак часу чи не розуміння прописані не конкретні виконавці, не чіткі завдання) 4. Брак фінансування для виконання цілей Стратегії 5. Недостатня кількість кваліфікованих кадрів 6. Тиск на міську раду та маніпуляції від різних груп по виконанню Стратегії 7. Бюрократичні процеси можуть гальмувати реалізацію плану 8. Вплив політичних процесів 9. Протистояння між сформованими групами ветеранів 10. Невідповідність місцевої Стратегії загальнодержавній 11. Відсутність розуміння необхідності прийняття і самої суті Стратегії 12. Вимкнення світла 13. Нестабільний психологічний стан бенефіціарів 14. Вигорання спеціалістів |

**Стратегія набуває динамічності та системності у підтримці цільових категорій**

**підтримують**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сильні сторони** |  | **Можливості** |
| 1. Стратегія дає чітке розуміння для всіх сфер в громаді як діяти/взаємодіяти в ветеранській політиці |  | 1. Використання простору «Гарт» |
| 1. Розробка алгоритму дії для кожного напрямку роботи в громаді | 1. Можливість залучення до співпраці всіх дотичних сторін до Ветеранської політики |
| 1. Виявляє потреби та інструменти закриття цих потреб всіх долучених до реалізації ветеранської політики | 1. Ефективне реагування на виклики |
| 1. Дає відчуття стабільності і перспективи | 1. Ріст спеціалістів – фахівців, створення програм підтримки та розвитку |
| 1. Допомагає систематизувати процеси в громаді і не дублювати їх | 1. Ефективна комунікація та мотивація бенефіціарів |
| 1. Налагоджує процес взаєморозуміння між усіма мешканцями та ОМС | 1. Створення довіри та репутації |
| 1. Дає підґрунтя до відновлення після завершення війни | 1. Бачення Стратегії |
| 1. Покращує інтеграцію ветеранів, створює умови ресоціалізації та реадаптації | 1. Стабільність, комплексність, ефективність, відповідальність |
| 1. Налагоджує комунікацію в громаді | 1. Залучення партнерів та додаткових ресурсів |
| 1. Присутність команди (мотивованої) | 1. Доступність та безбар’єрність |
| 1. Імплементація стратегії в програмі діяльності ОМС в партнерстві з ОГС та іншими сторонами | 1. Масштабування |
|  | 1. Вдосконалення методики та впровадження нових практик |
|  | 1. Діагностика та коригування, моніторинг |

**Стратегія посилює спроможність внутрішньої системи у якісному забезпеченні потреб бенефіціарів**

**зменшують**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Слабкі сторони** |  | **Можливості** |
| 1. Неврахування інтересів всіх зацікавлених осіб |  | 1. Використання простору «Гарт» |
| 1. Обмежений фінансовий ресурс | 1. Можливість залучення до співпраці всіх дотичних сторін до Ветеранської політики |
| 1. Відсутність досвіду, щодо роботи із проблемами «ветеранів» | 1. Ефективне реагування на виклики |
| 1. Заполітизованість суспільства | 1. Ріст спеціалістів – фахівців, створення програм підтримки та розвитку |
| 1. Інертність «зацікавлених осіб» | 1. Ефективна комунікація та мотивація бенефіціарів |
| 1. Висока динаміка виникнення нових викликів | 1. Створення довіри та репутації |
| 1. Низька довіра суспільства до органів влади | 1. Бачення Стратегії |
| 1. Неузгодженість з Державною стратегією | 1. Стабільність, комплексність, ефективність, відповідальність |
| 1. Не розуміння необхідності Стратегії | 1. Залучення партнерів та додаткових ресурсів |
|  | 1. Доступність та безбар’єрність |
|  | 1. Масштабування |
|  | 1. Вдосконалення методики та впровадження нових практик |
|  | 1. Діагностика та коригування, моніторинг |

**Стратегія передбачає превенцію негативних наслідків від впливу зовнішніх факторів на внутрішню систему, що забезпечує підтримку цільових аудиторій**

**посилюють**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Слабкі сторони** |  | **Загрози** |
| 1. Неврахування інтересів всіх зацікавлених осіб |  | 1. Неврахування думок усіх категорій, яких стосується ветеранська політика |
| 1. Обмежений фінансовий ресурс | 1. Спротив суспільства («не на часі») |
| 1. Відсутність досвіду, щодо роботи із проблемами «ветеранів» | 1. Формальний документ (через брак часу чи не розуміння прописані не конкретні виконавці, не чіткі завдання) |
| 1. Заполітизованість суспільства | 1. Брак фінансування для виконання цілей Стратегії |
| 1. Інертність «зацікавлених осіб» | 1. Недостатня кількість кваліфікованих кадрів |
| 1. Висока динаміка виникнення нових викликів | 1. Тиск на міську раду та маніпуляції від різних груп по виконанню Стратегії |
| 1. Низька довіра суспільства до органів влади | 1. Бюрократичні процеси можуть гальмувати реалізацію плану |
| 1. Неузгодженість з Державною стратегією | 1. Вплив політичних процесів |
| 1. Не розуміння необхідності Стратегії | 1. Протистояння між сформованими групами ветеранів |
|  | 1. Невідповідність місцевої Стратегії загальнодержавній |
|  | 1. Відсутність розуміння необхідності прийняття і самої суті Стратегії |
|  | 1. Вимкнення світла |
|  | 1. Нестабільний психологічний стан бенефіціарів |
|  |  | 1. Вигорання спеціалістів |

**За результатами SWOT-аналізу:**

***Сильні сторони:***

Сильною стороною Стратегії ветеранської політики вважається її своєчасна розробка, яка узагальнює накопичений досвід роботи органу місцевого самоврядування, державних і комунальних установ, волонтерських об’єднань і організацій громадянського суспільства по роботі з ветеранами, починаючи з 2014 року і враховує більшість аспектів у задоволенні потреб всіх категорій бенефіціарів. Треба зазначити, що наслідки повномасштабного військового вторгнення країни-агресорки збільшилися в сотні разів, тому Коломийська міська рада ініціювала розробку саме Стратегії із широким залученням представників ветеранської спільноти, військовослужбовців, членів їх сімей, членів родин загиблих (померлих), полонених та зниклих безвісти, а також представників депутатського корпусу та керівників структурних підрозділів виконавчого комітету міської ради, представників організацій громадянського суспільства, активних громадян.

Розроблена Стратегія дає чітке розуміння для всіх сфер в громаді як діяти в інтересах ветеранів і ветеранок і всіх відповідних категорій сімей та взаємодіяти всім зацікавленим сторонам в контексті ветеранської політики. Розробка алгоритму дій для кожного напряму роботи в громаді дозволяє своєчасно виявляти потреби всіх категорій бенефіціарів, знаходити інструменти їх задоволення із залученням сторін. Реалізація Стратегії ветеранської політики спрямована на:

* формування стабільності і відчуття безпеки;
* систематизацію процесів підтримки та запобігання їх дублювання;
* налагодження взаєморозуміння між усіма мешканцями громади та ОМС;
* формування підґрунтя до відновлення після завершення війни;
* покращення інтеграції ветеранів, створення умов ресоціалізації та реадаптації;
* налагодження комунікації в громаді;
* наявність команди, яка вмотивована забезпечувати досягнення поставлених цілей;
* імплементації стратегічних цілей та завдань в програмах діяльності ОМС в партнерстві з ОГС та іншими сторонами.

***Набуття динамічності та системності ветеранської політики через посилення сильних сторін за рахунок можливостей:***

Посилюючим фактором у реалізації ветеранської політики є розвиток ветеранського простору «Гарт», як майданчика, який із залученням сторін сприяє запровадженню комплексного і системного підходів до якості вивчення і задоволення індивідуальних потреб отримувачів послуг, створює умови для взаємодії всіх зацікавлених сторін щодо розвитку ветеранської політики в громаді, запроваджує інновації щодо підтримки у інтеграції ветеранів та ветеранок.

Стратегія фокусує увагу на професійному підході до комплексної підтримки та унеможливлює аматорство і профанацію шляхом підготовки професійних кадрів та підвищення кваліфікації фахівців різних сфер, цільовими категоріями яких є ветерани і ветеранки та їх сім’ї.

Відчуття турботи та гідного ставлення до ветеранів і ветеранок, військовослужбовців та всіх категорій сімей позитивно впливає як на самих бенефіціарів, так і на громаду в цілому, забезпечує довіру до органів місцевого самоврядування.

***Посилення спроможності внутрішньої системи у якісному забезпеченні потреб бенефіціарів:***

Впровадження Стратегії ветеранської політики сприяє налагодженню всій системи підтримки цільових категорій. Виявлення існуючих і прогнозування майбутніх потреб допомагає:

* оцінити здатність відповідних сфер у їх забезпеченні;
* сформувати інфраструктуру з надання широкого спектру послуг з відновлення фізичного і психічного здоров’я, реінтеграції ветеранів і ветеранок та забезпечити її доступність і належне функціонування під час масового повернення демобілізованих мешканців у громаду;
* координувати роботу надавачів послуг та забезпечувати моніторинг якості надання послуг.

Стратегія ветеранської політики Коломийської громади посилюється Державною стратегією ветеранської політики, що сприяє цілеспрямованості та цілісності підходів роботи з цільовими аудиторіями.

***Превенція негативних наслідків від впливу зовнішніх факторів на внутрішню систему, що забезпечує підтримку цільових аудиторій:***

Запобіжником використання проблем цільових аудиторій у політичних маніпуляціях, супротиву суспільства до своєчасності є формування ставлення до ветеранської політики як до цінності у гідному визнанні внеску ветеранів і ветеранок у захист України. Загрозою для розширення спектру послуг та якості їх надання можуть стати брак ресурсів, для формування партнерства між стейкхолдерами, що здатні забезпечити реалізацію Стратегії – протистояння між групами ветеранів, для своєчасного прийняття рішень та підтримки громади – нерозуміння суті Стратегії та інші питання, що в цілому може привести до розпорошення зусиль та формального ставлення до виконання Плану реалізації Стратегії. Партнерство сторін, яке усвідомлює необхідність ціннісного ставлення до ветеранської політики, здатне подолати всі існуючі та майбутні виклики.

**4. БАЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ВЕТЕРАНСЬКОЇ ПОЛІТИКИ**

Стратегія ветеранської політики відображає наміри внутрішніх і зовнішніх стейкхолдерів та очікування бенефіціарів про те, якою має бути всебічна підтримка ветеранів і ветеранок, їхніх сімей, сімей загиблих (померлих), сімей полонених та зниклих безвісти у громаді – наскільки має змінитися громада, щоб забезпечити якість життя ветеранів і ветеранок та зростання добробуту їхніх сімей та сімей всіх категорій, кого стосується ветеранська політика. Практичне бачення відповідає стратегічним цілям Державної Стратегії ветеранської політики:

* політика відновлення людського капіталу та добробуту ветеранів і ветеранок, членів їхніх сімей;
* повага та вшанування;
* забезпечення національної безпеки та обороноздатності.

У відповідності з першою стратегічною метою державної ветеранської політики: «*політика відновлення людського капіталу та добробуту ветеранів і ветеранок, членів їхніх сімей»* сформовані наступні елементи практичного бачення:

* **психологічна, фізична, медична реабілітація ветеранів і членів їхніх та підтримка у СЖО:**

В громаді забезпечено високий рівень медичної, фізичної та психологічної реабілітації. Сформовані групи самодопомоги: рівний – рівному, рівний – нерівному. Особлива увага та емпатія приділяється тим, хто втратив або втрачає соціальні зв’язки та тим, хто знаходиться в складних життєвих обставинах.

* **супровід та допомога:**

Ветерани і ветеранки, а також всі категорії сімей вчасно отримують якісну інформацію щодо системи їх підтримки від єдиного інформаційного ресурсу.

Всі зазначені категорії отримувачів послуг забезпечені якісним і ефективним супроводом через створений в громаді єдиний центр супроводу. Простір «Гарт» – це високотехнологічний центр, що полегшує отримання документів та послуг.

* **навчання ветеранів:**

Створена комплексна система навчання, яка складається з неформальної освіти за різними напрямками, перекваліфікації, stem – лабораторій для ветеранів і ветеранок, які відчувають потребу у зміні професії, розвитку м’яких навичок або створенні малого бізнесу.

* **робота та бізнес ветеранів:**

В громаді створені всі умови для працевлаштування ветеранів, соціальна відповідальність бізнесу посилюється у створенні інклюзивних робочих місць.

Створені можливості для залучення ветеранів та ветеранок до бізнесу, впровадження ветеранського бізнесу набуває ознак стабільності та розвитку.

* **Коломия – безбарʼєрна:**

Розвиток безбар’єрного простору в Коломийській міській територіальній громаді забезпечується включенням компонентів фізичної, інформаційної, цифрової, суспільної та громадянської, освітньої, економічної безбар’єрності в нормативно-правові акти і рішення міської ради. Особлива увага приділяється потребам ветеранів і ветеранок щодо забезпечення інклюзивності, доступності та комфорту в громаді.

До другої стратегічної мети *«повага та вшанування»* належать такі елементи практичного бачення:

* **повага до ветеранів:**

«Шаную ветерана» – спосіб життя суспільства. Повага до ветеранів і ветеранок забезпечується у всіх сферах життя громади.

* **пам’ятаємо і шануємо:**

В громаді докладаються зусилля для історичного увіковічення причин і наслідків російсько-української війни, збереження досвіду поколінь, створені традиції гідного і належного вшанування пам’яті Захисників і Захисниць.

* **Коломия – місто довіри:**

Всі сторони, що залучені до реалізації Стратегії ветеранської політики застосовують єдиний підхід на всіх рівнях. Потреби ветеранів вивчаються за допомогою різних інструментів, в тому числі у прямий взаємодії та відкритого прозорого діалогу. Сформована довіра ветеранів і ветеранок до Стратегії та засобів її реалізації. Стратегія ветеранської політики всебічно підтримується громадою, досягнення високого рівня взаєморозуміння забезпечує співпрацю ветеранів і цивільного населення.

Третій стратегічній меті державної політики щодо ветеранів *«забезпечення національної безпеки та обороноздатності»* відносяться наступні елементи практичного бачення ветеранської політики в Коломийській міській територіальній громаді:

* **військовий – це престижно:**

Престижність професії військового всебічно підтримується суспільством та органами влади. Участь у забезпеченні національної безпеки та обороноздатності високо оцінюється державою і громадою, стимулюється високим рівнем матеріального благополуччя і пожиттєвим наданням необхідних послуг. Ветеранська спільнота подолала стигму отримання соціальних послуг – створювати та надавати послуги для військовослужбовців є також престижним. Сім’ї військовослужбовців шануються в громаді.

* **ветерани в громадській активності:**

Ветерани проявляють громадянську активність та мають можливість долучитися до партисипативних процесів прийняття рішень. Громадянське суспільство посилюється завдяки об’єднанню ветеранів і ветеранок у спільноту та створенню активних і стійких громадських організацій. За допомогою партнерів підтримуються ініціативи всіх категорій сімей у посиленні організаційної спроможності, створених ними громадських об’єднань.

**Ветеранський спорт.** В громаді приділяється увага розвитку ветеранського спорту, створюється інфраструктура для підтримки фізичного розвитку ветеранів і ветеранок. Спортивні майданчики відкриті для всіх бажаючих. В громаді проводяться «Ігри нескорених», публічні спортивні заходи з підтримки та шанування ветеранів.

**Простір єднання -** створений простір, де збираються ветерани.

**Патріотичне виховання молоді.** Участь ветеранів і ветеранок у патріотичному виховання молоді, підтримці мотивації у фізичному розвитку та підготовці до національного супротиву.

**Партнерства та обмін досвідом.** З метою забезпечення якості реалізації Стратегії ветеранської політики органи місцевого самоврядування сформували партнерства зі стейкхолдерами та активно співпрацюють з міжнародними організаціями.

**5. АНАЛІЗ ПРИЧИН, ЯКІ СТВОРЮЮТЬ ПЕРЕПОНИ У РЕАЛІЗАЦІЇ ВЕТЕРАНСЬКОЇ ПОЛІТИКИ В ГРОМАДІ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Проблеми реалізації ветеранської політики в громаді:** | **Причини виникнення проблем у реалізації ветеранської політики** |
|  | Складна економічна ситуація у країні викликає брак фінансування | Військова агресія проти суверенної України викликала зміни у законодавстві щодо зменшення надходжень до місцевого бюджету, зростання тіньової економіки та зниження активності бізнесу, міграцію населення за кордон. |
| Адаптація до умов воєнного стану відбувається дуже повільно, що пов’язано з відсталістю основних засобів виробництва, слабким застосуванням інноваційних підходів, неефективним використанням коштів та залученням альтернативних можливостей |
|  | Недосконала система інформування та комунікацій всередині громади | Не розроблена комунікаційна стратегія, що впливає на доступність до інформації та неефективність використання комунікаційних каналів. Враховуючи вік, страх перед бюрократичними установами, відсутність в громаді дорожньої карти та супроводу, певна частина бенефіціарів не отримує в повній мірі необхідну інформацію про наявність послуг і пільг |
|  | Відсутність консенсусу та порозуміння між ветеранськими групами | Боротьба за лідерство та різність поглядів серед ветеранських спільнот, загострене відчуття справедливості (де ти був, де ти воював), травмованість – викликає відсутність діалогу між групами, актуалізує стигму «свій-чужий» |
| Відсутня платформа для діалогу як запобігання авторитарності |
|  | Маніпулятивне використання ветеранів у політичних цілях послабляють ветеранську спільноту та викликають крайнощі у сприйнятті ветерана | В боротьбі за політичний вплив відбуваються маніпуляції ветеранами, використовуються їхні  особисті амбіції – бажання ветеранів та їх сімей бути визнаними, ставлення до ветерана як до об’єкту і фінансова спокуса змінює в суспільстві ставлення до ветерана |
|  | Протистояння щодо підходів вшанування загиблих | Стадія сприйняття горя та замороження у певній стадії впливає на ставлення до пропозицій вшанування, розбіжність поглядів сімей загиблих, конкуренція в спільноті сімей, незастосування діалогових практик заважає напрацюванню спільного рішення сімей полеглих до формування традицій і форм вшанування пам’яті загиблих Захисників та Захисниць |
| Не опікуємося тими, хто не в конструктиві, не застосовуємо супровід |
|  | Недостатня активність відповідальних осіб, брак спеціалістів, колосальний рівень бюрократії у роботі фахівців з супроводу ветеранів | Страх перед ветеранами, відчуття вини в установах, де працюють цивільні, впливає на ставлення до ветеранів у різних службах та установах |
| Відсутність розуміння у спеціалістів, що робити – пов’язана з нестачею необхідних знань та знижує їх мотивацію |
|  | Пасивність молоді, ветеранів.  Небажання працювати, хоч я знаю як | Негатив про випадки у військових підрозділах Сил оборони пригнічує, демотивує молодь, викликає її міграцію. |
| Не зміщуємо фокус у патріотичному вихованні на позитивні наративи, не розказуємо про діючих захисників (з їх дозволу). |
| Виснаженість вчителів, якість кадрів, відсутність значущого стимулу робити |
|  | Орган місцевого самоврядування, комунальні установи, Центр зайнятості серед бенефіціарів не вважається престижним, а тому може не сприяти ресоціалізації | Упереджене ставлення до державних установ,  пошук лише можливостей обійти закон |
| Не зроблений перелік установ та поінформованість бенефіціарів про можливості у отриманні послуг |

**6. СТРАТЕГІЧНІ І ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ВЕТЕРАНСЬКОЇ ПОЛІТИКИ ТА ЗАВДАННЯ ДО НИХ**

**Стратегічна ціль А: МІСТО КОМФОРТНЕ ДЛЯ ВЕТЕРАНІВ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Оперативна ціль** | **Завдання до оперативної цілі** |
| **А.1. Забезпечення реалізації заходів із супроводу ветеранів** | * Розробка програми навчання спеціалістів, які працюють з ветеранами * Розробка програм спільного дозвілля ветеранів та цивільних * Впровадження системи відповідальних осіб за підтримку ветеранів * Формування бази ветеранів * Організація надання побутових послуг |
| **А.2. Створення та розвиток сервісів для ветеранів та сімей** | * Розвиток реабілітаційних послуг для ветеранів та ветеранок * Реалізація програми ментального здоров’я * Надання комплексу консультаційної допомоги * Психологічний супровід дружин і дітей ветеранів * Створення мультидисциплінарної команди для моніторингу та забезпечення супроводу ветеранів за місцем проживання * Впровадження заходів підтримки ветеранів, які опинились у складних життєвих обставинах * Мотивація надавачів послуг (громадських організацій) |
| **А.3. Забезпечення ветеранської безбарʼєрності** | * Врахування в програмах безбар’єрність для ветеранів * Працевлаштування ветеранів з інвалідністю * Безбар’єрна просвіта * Створення окремого інформаційного ресурсу * Інформаційна кампанія «Військовий – це престижно» * Створення та реалізація Комунікаційної стратегії в галузі ветеранської політики |

**Стратегічна ціль Б: МІСТО МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ ВЕТЕРАНІВ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Оперативна ціль** | **Завдання до оперативної цілі** |
| **Б.1. Розвиток громадської активності ветеранів** | * Партнерство заради ветеранів: обмін досвідом та співпраця * Координація роботи проветеранських організацій * Створення груп самодопомоги для відновлення * Оновлення роботи Координаційної ради підтримки Захисників України міської ради запровадити міжнародні проєкти * Впровадження міжнародних проєктів * Створення умов для роботи ветеранів в органах місцевого самоврядування |
| **Б.2. Розвиток фінансової спроможності ветеранів** | * Допомога з питань відкриття (розвитку) ветеранського бізнесу * Забезпечення менторства для ветеранського бізнесу * Працевлаштування без бар’єрів * Запровадження навчань фінансової грамотності |
| **Б.3. Впровадження програми «Спорт для ветеранів»** | * Сила ветеранів: розвиток спортивних ініціатив |

**Стратегічна ціль В: МІСТО ПАТРІОТИЗМУ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Оперативна ціль** | **Завдання до оперативної цілі** |
| **В.1. Впровадження**  **заходів для бізнесу «Шануй ветерана»** | * Розробка та впровадження політики «Шануй ветеранів серед підприємців» |
| **В.2. Впровадження програми національно – патріотичного виховання** | * Впровадження в закладах освіти уроків мужності * Проведення вечорів подяки * Конкурси ідей на теми патріотичного виховання |

**7. ПОСИЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ВЕТЕРАНСЬКОЇ ПОЛІТИКИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Назва організації** | **Пропозиції для всіх категорій бенефіціарів** |
| **1.** | **ГО «Тризуб ім. С. Бандери»** | * Вишкільно-виховна діяльність. Вивчення матеріально-технічної бази стрілецької зброї, мін тощо; * Правила поведінки при виявлені небезпечних предметів (розпізнання, алгоритм дій); * Історичні лекції; * Патріотичні лекції; * Організація змагань (спортивні, військово-спортивні, історичні); * Організація турнірів (дитячих, ветеранських); * Проведення вишколів; * Курс фото та відеозйомки (відео монтаж, зйомка); * Курс відео режисури; * Курс дизайну. |
| **2.** | **БФ «Карітас Коломия»** | * Навчання культури поводження та комунікації з ветераном, як отримувати послуги; * Навчання для всіх організацій/установ, щодо запровадження ветеранських політик, адаптації в колективі у громаді; * Групи самодопомоги (різні категорії); * Робота з дітьми (простори дружні до дитини (центр по роботі з дітьми), літні табори, вікенди, заходи); * Психологічний супровід та консультування; * Соціальний супровід ветеранів та їх сімей; * Ретрити (духовно-психологічні дні віднови) для родин (різні категорії); * Медичні послуги для родин ветеранів та військових: - сімейна медицина, - медичні аналізи, - УЗД, - ЕКГ, консультація травматолога; * Кризове консультування для родин ветеранів та військових; * Неформальна освіта для ветеранів та родин; * Робочі місця для ветеранів; * Гранти для бізнесу для ветеранів та родин; * Організація дозвілля для ветеранів та родин військових; * Волонтерство; * Випозичення реабілітаційного обладнання; * Послуги “Догляд вдома”. |
| **3.** | **ГО «Трикутник»** | * Неформальна освіта (фінансова грамотність, перекваліфікація); * Громадянський активізм – обмін досвідом, консультації та підтримка; * Консультування із написання грантових заявок; * Психологічна допомога; * Юридичні консультації; * Робота з дружинами, членами родин (різноманітні заходи, події, підтримка). |
| **4.** | **ГО «БФ «Локомотив»** | * Проєкт «Діти Небесної Гвардії»; * Масові заходи спрямовані на відпочинок, виїзна реабілітація, арт-терапія; * Навчання дітей та дорослих виробництву дронів та навчання пілотування, а також адаптація військовослужбовців в суспільство. |
| **5.** | **Відокремлений підрозділ ГО «Самооборона майдану»** | * Допомога у навчанні по написанню проєктів; * Формування позитивного образу ветерана шляхом проведення заходів. |
| **6.** | **ГО «Сила громади»** | Напрямок правового та соціального супроводу:   * юридичне консультування; * безоплатна вторинна правова допомога; * кейс-менеджери ( фахівці з супроводу ветеранів організації); * адвокація інтересів ветеранів та членів їх родин.   Напрямок психологічної підтримки для військових, ветеранів , членів їх родин членів родин загиблих Захисників та Захисниць та тих хто перебуває в полоні:   * індивідуальна психологічна терапія; * групова терапія; * індивідуальна психологічна підтримка для дітей з сімей ветеранів; * заходи психологічного розвантаження: терапія з глиною, іпотерапія, арт-терапія.   Освітньо-менторський напрямок:   * менторство ветеранських організацій; * проведення навчання з написання грантових заявок та реалізації проєктів; * проведення навчань з розвитку організацій громадянського суспільства; * проведення навчань з підвищення навичок та знань психологів в наданні послуг ветеранам; * проведення навчань з комунікації з ветеранами для надавачів послуг; * проведення курсів з психологічної самодопомоги.   Аналітичний напрямок:  - проведення дослідницько-аналітичної роботи з удосконалення надання послуг для військових, ветеранів та членів їх родин та аналізу їх потреб. |
| **7.** | **Громадська організація «Пізнай свою мрію» імені Степана Тарабалки»** | 1. Психологічна підтримка, соціальна адаптація та правова допомога  1.1.   Створення груп самодопомоги;  1.2. Психодіагностика, консультація психолога, психотерапія, консультація психіатра, арттерапія;  1.3. Налагодження співпраці з місцевими органами влади;  1.4. Організація курсу з медіації;  1.5. Соціальний супровід.   2. Фізична підтримка  2.1.Біосугестивна терапія, оздоровчий масаж, масаж із розробкою травмованих ділянок тіла, фізіотерапевтичні процедури, консультація травматолога та реабілітолога, апітерапія.   3.  Робота медіаторів  3.1.Вирішення сімейних конфліктів;  3.2.Підтримка у взаємодії з органами влади та громадськими організаціями;  3.3.Допомога у вирішенні правових і адміністративних питань;  3.4.Організація семінарів та тренінгів з навичок конструктивного вирішення конфліктів.  4.Культурно-спортивна діяльність та соціальна інтеграція  4.1.Проведення екскурсійних програм, спортивних і культурних заходів.   5. Соціальні послуги.  5.1. Надання соціальних послуг.  6.Реалізація проектів міжнародної технічної допомоги  Реалізація проектів за підтримки міжнародних донорів та організацій, що дозволить:  6.1. Залучити фінансування та ресурси;  6.2.Запуск спільних програм з міжнародними партнерами;  6.3.Реалізацію міжнародних проектів;  6.4. Підтримку у створенні онлайн-платформ.  7.Співпраця з органами місцевого самоврядування для розвитку Оздоровчого центру соціально-психологічної допомоги "Тепло крилатої душі"  7.1.Розвиток інфраструктури закладу, включаючи забезпечення необхідними ресурсами для надання професійних послуг;  7.2.Спільно з місцевими органами влади впровадження програми соціально-психологічної підтримки для різних категорій населення;  7.3.Залучення кваліфікованих фахівців для проведення тренінгів, семінарів та індивідуальних консультацій;  7.4. Створення умов для інтеграції закладу в громаду, забезпечуючи доступність послуг для осіб, які потребують підтримки**.** |
| **8.** | **ГО «Крила Карпат»** | * Навчання з БПЛА для ветеранів та їх сімей; * Консультації з БПЛА; * Організація змагань. |
| **9.** | **ГО «Нескорена нація»** | * Майстер-класи: плетіння маскувальних сіток, плетіння антидронових сіток, пошиття військового амуніції, виготовлення кікімор для снайперів і розвідників, виготовлення основи на маскувальні сітки; * Гуманітарна допомога для ветеранів з числа: ВПО, багатодітних сімей, малозабезпеченим сімʼям, людям з інвалідністю. |

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

**рішення міської ради**

**від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

****

**ПЛАН РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ВЕТЕРАНСЬКОЇ ПОЛІТИКИ У КОЛОМИЙСЬКІЙ МІСЬКІЙ ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ НА 2025 – 2027 РОКИ**

**Стратегічна ціль А: МІСТО КОМФОРТНЕ ДЛЯ ВЕТЕРАНІВ**

**Оперативна ціль А. 1. Забезпечення реалізації заходів із супроводу ветеранів**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | * + 1. **А.1.1. Розробка програми навчання спеціалістів, які працюють з ветеранами** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | А. 1. Забезпечення реалізації заходів із супроводу ветеранів | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** попередження нетактовних висловлювань чи ставлення до ветеранів війни та родин загиблих (померлих) Захисників України.  **Завдання:**   * запровадити ввічливе ставлення посадових осіб місцевого самоврядування до ветеранів війни та родин загиблих (померлих) Захисників України; * толерантне спілкування з особами з інвалідністю внаслідок війни. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * працівники структурних підрозділів Коломийської міської ради та комунальних підприємств і установ; * ветерани війни, особи з інвалідністю внаслідок війни. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Посадові особи не завжди професійно і коректно спілкуються з ветеранами війни і це породжує конфлікти і непорозуміння. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * навчити посадових осіб ввічливому, терпеливому спілкуванню, що дасть, у свою чергу, можливість створити комфортне і толерантне середовище у громаді; * виховання ввічливого ставлення до ветеранів війни зі сторони цивільного населення; * відчуття толерантності, правопорядку і безпеки в громаді. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * оптимізація використання бюджетних коштів. | | |
| **соціальний вплив** | * створення комфортного середовища між різними соціальними групами у громаді; * підвищення рівня емпатії та почуття об’єднаності. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Розробка програми комплексного навчання. 2. Співпраця з громадськими організаціями, які реалізують проекти навчання по роботі з ветеранами та ветеранками.   3. Організація проведення супервізії та інтервізії працівників.  4. Розробити програму перевірки знань працівників, які працюють з ветеранами війни чи особами з інвалідністю внаслідок війни.  5. Проведення співбесід, круглих столів та поїздок в інші громади для обміну досвідом.  6. Долучення ветеранського простору “Гарт” до Коаліції ветеранських просторів з метою підвищення кваліфікації та обміну досвідом.  7. Організувати обмін досвідом з працівниками інших громад, які мають хороші результати в реалізації ветеранської політики.  8. Проведення співбесід при прийнятті на роботу. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління персоналом та діловодства міської ради, управління соціальної політики міської ради, Єдиний центр надання реабілітаційних та соціальних послуг міста Коломиї, ГО “Сила громади” (за згодою) | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | **А.1.2. Розробка програм спільного дозвілля ветеранів та цивільних** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | А.1. Забезпечення реалізації заходів із супроводу ветеранів | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** створення умов для соціальної адаптації, психологічної підтримки та інтеграції ветеранів у громаду через спільні культурні та мистецькі ініціативи.  **Завдання:**   * + сприяти збереженню історії ветеранів та їхньому творчому самовираженню;   + встановити контакт між ветеранами та громадою через спільні культурні ініціативи;   + організація культурних, мистецьких, спортивних та освітніх подій за участі ветеранів; * психосоціальна підтримка ветеранів через участь у заходах громади. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * + ветерани війни, учасники бойових дій, їхні сім’ї;   + молодь громади, школярі, студенти, які матимуть можливість долучитися до культурної (героїчної) спадщини ветеранів.;   + громадські організації, що працюють у сфері ветеранської політики;   + представники культури та мистецтва; * громада, яка матиме можливість побудови діалогу з ветеранами. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | * + низький рівень соціальної адаптації ветеранів після повернення з фронту;   + відсутність системного підходу до інтеграції ветеранів у громаду;   + недостатня кількість подій, що об’єднують ветеранів та цивільних;   + обмежений доступ ветеранів до культурних та освітніх заходів; * ізольованість від культурного процесу та потреба у відновленні зв’язку з молодшими поколіннями через культурну спадщину. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * + ветерани інтегровані в культурне життя громади через активну участь у культурних заходах;   + підвищення рівня психологічного благополуччя ветеранів завдяки арт-терапії та творчим майстерням;   + створення платформи для взаємодії ветеранів та молоді через культурні та мистецькі події;   + розширення культурної спадщини громади завдяки документуванню історій ветеранів; * зростання рівня поінформованості громади про роль ветеранів у суспільстві. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * + підвищення рівня зайнятості ветеранів через залучення до культурно-мистецьких ініціатив;   + зміцнення ветеранських ініціатив та ГО; * підвищення культурної привабливості Коломиї як міста з активною ветеранською політикою, що може стимулювати розвиток туризму. | | |
| **соціальний вплив** | * + зниження соціальної напруги в громаді;   + згуртування громади та ветеранів;   + забезпечення соціальної адаптації ветеранів через культурно-мистецькі заходи, інтеграцію їх у громадське життя та підтримку їхніх творчих ініціатив; * поліпшення соціальної ситуації у місті за рахунок створення культурних програм для ветеранів, що позитивно впливають на громадський моральний клімат. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Культурно-мистецька програма «Діалог поколінь»:   * + Лекції та зустрічі ветеранів з молоддю у бібліотеках та культурних установах.   + Запис і збереження усних історій ветеранів як частини культурної спадщини громади.   + Виставкові проєкти з використанням архівних матеріалів та особистих історій ветеранів.   2. Творчі майстерні для ветеранів:   * + Арт-терапія: живопис, графіка, писанкарство, іконопис.   + Літературні майстер-класи: написання спогадів, військових нарисів, поезії.   + Театральні постановки за участю ветеранів у місцевих театральних колективах.   3. Ветеранський кіноклуб:   * + Спеціальні покази документального та художнього кіно про війну, історію, патріотизм.   + Дискусійні панелі після перегляду за участю військових, істориків, режисерів.   4. Фестиваль військово-патріотичної культури:   * + Презентація музичних, художніх, літературних творів, створених ветеранами.   + Відкриті виступи військових оркестрів та авторські концерти ветеранських гуртів.   5. Спільні культурні заходи з ветеранським простором «ГАРТ»:   * + Лекційні програми з військової історії.   + Організація виставок творчих робіт ветеранів у міських культурних просторах.   + Тематичні вечори спогадів та живого спілкування ветеранів із громадою.   6. Цифровий архів «Голос ветерана»:   * + Запис відео- та аудіоінтерв’ю з ветеранами для збереження їхніх історій. * Публікація матеріалів у вільному доступі на сайтах культурних установ. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 250,0 | 250,0 | 500,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління культури та туризму, ГО “Трикутник” (за згодою) | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | * + 1. **А.1.3. Впровадження системи відповідальних осіб за підтримку ветеранів** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | А. 1. Забезпечення реалізації заходів із супроводу ветеранів | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** визначення у кожному відділі чи управлінні міської ради та комунальних підприємствах відповідальної особи за вирішення питань ветеранів війни та родин загиблих (померлих) Захисників України  **Завдання:**   * оперативна комунікація між відповідальною особою та фахівцями соціального супроводу ветеранів війни; * активне включення відповідальної особи у вирішення проблемних питань ветерана війни чи родин загиблих (померлих) Захисників України згідно з чинним законодавством. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * + посадові особи місцевого самоврядування, працівники комунальних підприємств; * ветерани/ветеранки війни та члени сімей загиблих (померлих) захисників України, особи з інвалідністю внаслідок війни, військовослужбовці. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Ветерани війни звертаються за консультаціями до фахівців соціального супроводу з широким спектром питань. Ці проблемні питання виходять за межі компетенції фахівців, але вони мають реальну можливість допомогти у вирішенні проблемного питання, зателефонувавши до вузького спеціаліста і отримати роз’яснення. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * + надання фахівцями соціального супроводу більш якісних послуг, вирішення більшого спектру проблем;   + ветерани війни отримають фахові, своєчасні відповіді на проблемні питання. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * призначення відповідального дозволить ефективніше розподіляти ресурси на підтримку ветеранів. | | |
| **соціальний вплив** | * ветерани війни будуть задоволені співпрацею з фахівцями супроводу та роботою органу самоврядування. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Визначення відповідальних осіб за ветеранську політику. 2. Створення довідника відповідальних осіб за виконання ветеранської політики. 3. Налагодження співпраці між фахівцями соціального супроводу ветеранів війни та відповідальними працівниками управлінь міської ради та комунальних підприємств. 4. Проведення спільних нарад у просторі підтримки «Гарт» між відповідальними працівниками та фахівцями соціального супроводу ветеранів війни. 5. Періодично оновлювати склад відповідальних осіб у зв’язку з кадровими змінами. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 20,0 | 20,0 | 40,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління соціальної політики міської ради, управління комунікації та інформаційних технологій міської ради | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | * + 1. **А.1.4. Формування бази ветеранів** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | А. 1. Забезпечення реалізації заходів із супроводу ветеранів | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** володіння інформацією про всіх ветеранів війни, які проживають у громаді  **Завдання:**   * охоплення усіх ветеранів війни соціальною роботою та консультуванням; * визначення проблемних питань, які існують у ветеранів війни та вжиття заходів для їх вирішення. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * ветерани/ветеранки війни та члени сімей загиблих (померлих) захисників України, військовослужбовці, особи з інвалідністю внаслідок війни; * фахівці соціального супроводу ветеранів війни. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Відсутність повної інформації про всіх ветеранів війни, осіб з інвалідністю внаслідок війни, діючих військовослужбовців, родин загиблих (померлих) Захисників України | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | Максимальна кількість осіб буде охоплена соціальною роботою та консультуванням | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * оптимізація соціальної підтримки; * зменшення адміністративних витрат; * залучення міжнародної допомоги. | | |
| **соціальний вплив** | * вирішення проблем ветеранів війни, налагодження співпраці між ветеранами війни та фахівцями соціального супроводу ветеранів війни; * підняття соціального іміджу ветеранів. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Формування списків ветеранів війни фахівцями соціального супроводу. 2. Передання списків осіб з інвалідністю внаслідок війни від управління соціальної політики міської ради фахівцям соціального супроводу ветеранів війни. 3. Закріплення фахівців із супроводу за ветеранами. 4. Інформування підрозділами міської ради фахівців соціального супроводу про проблемні питання ветеранів війни.   5. Виготовлення ключів доступу до Єдиного державного реєстру ветеранів війни. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2025 рік** | **2025 рік** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 20,0 | 20,0 | 40,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління соціальної політики міської ради, структурні підрозділи міської ради, громадські організації (за згодою) | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | * + 1. **А.1.5. Організація надання побутових послуг** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | А. 1. Забезпечення реалізації заходів із супроводу ветеранів | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** покращення умов проживання та здійснення дрібного ремонту в житлових приміщеннях цільової аудиторії шляхом запровадження комплексного підходу та організації ефективної системи надання побутових послуг.  **Завдання:**   * провести оцінку потреб цільової аудиторії; * залучення кваліфікованих фахівців для виконання ремонтних робіт зокрема з дрібного ремонту, відновлення побутових систем (водопостачання, електрики тощо); * налагодження комунікації між цільовою аудиторією та надавачем послуг через створення інформаційної платформи або гарячої лінії. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | Члени сімей загиблих (померлих), зниклих безвісти, полонених захисників України, особи з інвалідністю внаслідок війни, родини військовослужбовців, які знаходяться в зоні бойових дій. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Соціально вразливі категорії населення, особливо члени сімей ветеранів, загиблих (померлих), безвісти зниклих Захисників та Захисниць України часто стикаються з труднощами в забезпеченні належних умов проживання. Серед ключових проблем: фізична неспроможність виконувати роботи самостійно, яка пов’язана з похилим віком, травмою або інвалідністю, відсутність вдома чоловічої робочої сили. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * вирішення побутових проблем; * покращення житлових умов для цільової аудиторії; * підвищення соціальної захищеності; * формування атмосфери солідарності та підтримки в суспільстві. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * оптимізація соціальної підтримки; * заощадження коштів цільової аудиторії, які вони зможуть використати на інші нагальні потреби. | | |
| **соціальний вплив** | * створення комфортних та безпечних умов проживання для цільової аудиторії; * адресна допомога сприятиме зниженню психологічного навантаження та стресу. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | * проведення опитування для визначення основних потреб; * залучення фахівців для надання побутових послуг; * формування переліку безкоштовних та платних послуг; * створення інформаційного ресурсу або гарячої лінії для опрацювання замовлень та формування графіку надання послуг; * забезпечення надання послуг з дрібного ремонту. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 100,0 | 150,0 | 250,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Єдиний центр надання реабілітаційних та соціальних послуг міста Коломиї, комунальні підприємства громади | | |

**Оперативна ціль А.2. Створення та розвиток сервісів для ветеранів та їх сімей**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | * + 1. **А.2.1. Розвиток реабілітаційних послуг для ветеранів та ветеранок** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | А.2. Створення та розвиток сервісів для ветеранів та їх сімей | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** створення доступної, якісної та ефективної системи реабілітації для ветеранів і ветеранок, яка сприятиме їхньому фізичному, психологічному та соціальному відновленню, інтеграції в суспільство та покращенню якості життя.  **Завдання:**   * розширення спектру реабілітаційних послуг для ветеранів через спорт та фізичну активність; * використання існуючого адаптованого спортивного залу для спеціалізованих тренувань ветеранів; * використання тренажерного залу ветеранського простору “14,5”; * створення багатофункціонального спортивного майданчика, який дозволить ветеранам проходити реабілітацію через фізичну активність, зокрема заняття на відкритому повітрі; * покращення фізичного та психологічного стану ветеранів через інклюзивні спортивні та оздоровчі програми. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * ветерани та ветеранки війни; * особи з інвалідністю внаслідок війни; * члени сімей ветеранів та діючих військовослужбовців. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Ветерани, які повертаються в громаду, мають гостру потребу у фізичній та психологічній реабілітації. Спортивні заняття є ефективним способом відновлення, однак наразі відсутня належна спортивна інфраструктура на відкритому повітрі, що дозволяла б забезпечити багатофункціональні тренування, реабілітаційні заняття та адаптивні спортивні заходи. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * розширення спектру реабілітаційних послуг **–** запроваджені спеціалізовані програми фізичної та психологічної реабілітації через спорт; * створення багатофункціонального спортивного майданчика, який враховує потреби ветеранів (тренажерний комплекс, зони для адаптивних тренувань, спортивний реабілітаційний парк); * ефективне використання наявного адаптованого спортивного залудля тренувань ветеранів та тренажерного залу ветеранського простору “14,5”; * підвищення рівня фізичного та психологічного здоров’я ветеранів; * інтеграція ветеранів у спортивне життя громадичерез ветеранські змагання та клуби. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * економія коштівна лікуванні ветеранів завдяки профілактичним та реабілітаційним заходам; * **з**меншення навантаження на систему охорони здоров’яшляхом використання спортивних методів відновлення; * створення нових робочих місцьдля інструкторів з адаптивного спорту та фахівців з реабілітації. | | |
| **соціальний вплив** | * економія коштівна лікуванні ветеранів завдяки профілактичним та реабілітаційним заходам; * зменшення навантаження на систему охорони здоров’яшляхом використання спортивних методів відновлення. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Аналіз потреб ветеранів щодо реабілітаційних спортивних послуг.  2. Використання наявного адаптованого спортивного залу для спеціалізованих тренувань та тренажерного залу ветеранського простору “14,5”.  3. Розробка концепції багатофункціонального спортивного майданчика.  4. Залучення фінансування (місцевий бюджет, гранти, держпрограми).  5. Встановлення обладнання (вуличні тренажери, спеціалізовані майданчики для реабілітації). 6. Розробка та впровадження реабілітаційних програм з адаптивного спорту.  7. Організація спортивних заходів для ветеранів.  8. Оцінка ефективності проєкту, коригування програм за відгуками ветеранів. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025–2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 500,0 | 500,0 | 1 000,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління спорту міської ради, КНП “Коломийська центральна районна лікарня" Коломийської міської ради | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | * + 1. **А.2.2. Реалізація програми ментального здоров’я** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | А. 2. Створення та розвиток сервісів для ветеранів та їх сімей | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** покращення ментального здоров’я ветеранів війни та членів їх сімей.  **Завдання:**   * реалізація широкого спектру заходів з відновлення психологічного стану, покращення самопочуття та уникнення тривожних чи панічних станів; * зменшення почуття ненависті, апатії чи агресії. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * ветерани війни, особи з інвалідністю внаслідок війни та їхні сім’ї; * родини загиблих (померлих) Захисників України. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | У ветеранів війни буває порушення сну, тривожність, неможливість заснути, уникнення спілкування з близькими, колишніми друзями, повторювані прояви агресії у спілкуванні з рідними та друзями, низький рівень енергії або гіпер-енергійність, відчуття апатії і не важливості всього, сильні перепади настрою, нав’язливі негативні думки, відсутність бажання їсти або навпаки - переїдання. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * зменшиться психологічне вигорання особи; * зменшення агресії та невдоволення життям, суспільними відносинами та ін. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * підвищення працездатності населення; * зниження рівня безробіття; * залучення міжнародного фінансування. | | |
| **соціальний вплив** | * вирішення проблем ветеранів війни, підняття соціального іміджу ветеранів; * активне включення ветеранів війни у соціальне життя; * покращення якості психологічного життя та ментального здоров’я. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Співпраця з регіональними координаторами ментального здоров’я «Ти як?». 2. Співпраця із центром «Життєстійкості», який знаходиться в БФ «Карітас Коломия» 3. Співпраця із ГО «Сила громади», БФ “Карітас Коломия” та ГО «Трикутник» які надають психологічну підтримку. 4. Проведення Круглого столу, ретриту в оздоровчих закладах та виїздів на екскурсії. 5. Співпраця з різними громадськими організаціями та благодійними фондами, які працюють в напрямку психологічної підтримки ветеранів війни. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025–2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 400,0 | 400,0 | 800,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління соціальної політики міської ради, КНП Коломийської міської ради «Коломийський міський центр первинної медико-санітарної допомоги», громадські організації (за згодою) | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | **А.2.3. Надання комплексу консультаційної допомоги** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | А.2. Створення та розвиток сервісів для ветеранів та їх сімей. | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** покращення якості життя ветеранів та членів їхніх сімей, діючих військовослужбовців та членів їхніх сімей шляхом систематичного вдосконалення та розвитку фахового супроводу, який включає надання консультаційної, юридичної та психологічної допомоги.  **Завдання**:   * здійснення супроводу цільової аудиторії та сприяння в їх адаптації до цивільного життя; * організація доступу до кваліфікованих юристів, психологів та консультантів для вирішення актуальних питань; * підвищення кваліфікації фахівців із супроводу ветеранів війни та демобілізованих осіб; * співпраця з фаховими експертами для надання консультацій; * створення умов для соціалізації та реінтеграції осіб, що потребують допомоги. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | Ветерани, члени сімей такої категорії осіб, діючих військовослужбовців та членів їхніх сімей, дружини і діти загиблих (померлих) ветеранів війни, дружини і діти загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України, дружини і діти осіб, які зникли безвісти за особливих обставин під час проходження військової служби, інші демобілізовані особи, фахівці із супроводу ветеранів та демобілізованих осіб. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Багато ветеранів, їхні родини, родини діючих військових стикаються з низкою питань, які вони не завжди можуть вирішити самостійно. Це можуть бути як юридичні проблеми, так і психологічні труднощі, що впливають на їхнє повсякденне життя. Брак доступної фахової підтримки ускладнює процес соціальної адаптації та створює додаткові перешкоди для відновлення нормального життя.  Завдяки комплексному підходу, що включає правову, психологічну та соціальну підтримку, можна значно покращити якість їхнього життя та забезпечити гідні умови для подальшого розвитку. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * підвищення якості фахової допомоги для цільової аудиторії; * підвищення рівня соціальної адаптації та психологічного стану цільової аудиторії; * формування атмосфери солідарності та підтримки в суспільстві. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * безкоштовні консультації дозволять заощадити кошти цільової аудиторії, які вони зможуть використати на інші нагальні потреби. | | |
| **соціальний вплив** | * створення умов для соціалізації та реінтеграції осіб, що потребують допомоги; * підвищення рівня обізнаності допоможе цільовій аудиторії краще адаптуватись до цивільного життя; * зменшення соціальної напруги та зміцнення соціальної згуртованості, зниження рівня стресу та покращення якості життя всієї громади. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Залучення вузькопрофільних фахівців громадських організацій для надання комплексу послуг. 2. Залучення фахівців державних органів для надання фахових консультацій. 3. Укладення меморандумів та/або угод про співпрацю з громадськими організаціями та державними органами. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 75,0 | 50,0 | 125,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Єдиний центр надання реабілітаційних та соціальних послуг міста Коломиї | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | * + 1. **А.2.4. Психологічний супровід дружин і дітей ветеранів** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | А.2. Створення та розвиток сервісів для ветеранів та сімей. | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** забезпечення психологічної підтримки дружин і дітей ветеранів та діючих військовослужбовців, надання допомоги в адаптації до нових умов життя, зниження рівня стресу та покращення емоційного стану через професійний супровід фахівців.  **Завдання**:   * організація психологічних консультацій для дружин і дітей; * покращення психоемоційного стану дружин та дітей; * зменшення соціальної напруги в громаді. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | Дружини і діти ветеранів, дружини і діти загиблих (померлих) ветеранів війни, дружини і діти загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України, дружини і діти осіб, які зникли безвісти за особливих обставин під час проходження військової служби, дружини і діти діючих військовослужбовців | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | У Коломийській громаді проживає велика кількість сімей ветеранів та військовослужбовців, у яких дружини та діти стикаються з серйозними психологічними викликами. Після повернення ветеранів із зони бойових дій їхні родини часто переживають труднощі у взаєморозумінні, емоційному стані та адаптації до цивільного життя.  Багато дружин і дітей ветеранів соромляться звертатися по допомогу або просто не мають доступу до кваліфікованих психологів. Відсутність належної підтримки може призводити до загострення сімейних конфліктів, соціальної ізоляції та погіршення психоемоційного стану.  Цей проєкт спрямований на створення доступної системи психологічного супроводу для сімей ветеранів, що допоможе зменшити рівень стресу, покращити взаєморозуміння у сім’ях та забезпечити дітям і дружинам якісну підтримку у складний період адаптації. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * покращення емоційного стану дружин та дітей; * зниження рівня конфліктності в сім’ях; * зміцнення психологічного здоров’я сімей ветеранів, що позитивно вплине на соціальний клімат у громаді. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * безкоштовні консультації дозволять заощадити кошти цільової аудиторії, які вони зможуть використати на інші нагальні потреби | | |
| **соціальний вплив** | * створення умов для соціалізації та реінтеграції осіб, що потребують допомоги; * підвищення рівня обізнаності допоможе цільовій аудиторії краще адаптуватись до цивільного життя; * зменшення соціальної напруги, зниження рівня стресу та покращення якості життя всієї громади. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Залучення фахівців для надання психологічних послуг дружинам та дітям. 2. Організація групових терапевтичних зустрічей для дружин з метою обміну досвідом та підтримки. 3. Організація рекреаційних заходів та виїздів для дружин і дітей. 4. Проведення індивідуальних та групових занять для дітей ветеранів. 5. Організація відпочинку дружин та дітей цільової аудиторії за кордоном. 6. Укладення меморандумів та/або угод про співпрацю з громадськими організаціями для залучення фахових психологів та психотерапевтів. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 100,0 | 200,0 | 300,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління соціальної політики міської ради, Єдиний центр надання реабілітаційних та соціальних послуг міста Коломиї, відділ інвестиційної політики міської ради | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | * + 1. **А.2.5. Створення мультидисциплінарної команди для моніторингу та забезпечення супроводу ветеранів за місцем проживання** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | А.2. Створення та розвиток сервісів для ветеранів та їх сімей. | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** забезпечення комплексного супроводу ветеранів, які опинились в складних життєвих обставинах за місцем їхнього проживання шляхом створення мультидисциплінарної команди, яка буде здійснювати моніторинг їхніх потреб та надавати необхідну допомогу.  **Завдання**:   * формування мультидисциплінарної команди та залучення фахівців різних сфер для надання комплексної підтримки; * забезпечення доступу до послуг, організація виїзних консультацій та супроводу; * допомога у вирішенні проблемних питань; * підсилення фахівців із супроводу ветеранів та демобілізованих осіб; * створення умов для соціалізації та реінтеграції осіб, що потребують допомоги. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | Ветерани та члени їхніх родин. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Після повернення з військової служби багато ветеранів стикаються з численними викликами, які ускладнюють їхню адаптацію та повернення до мирного життя. Основними з найбільш критичних проблем є наслідки посттравматичного стресового розладу (ПТСР), депресії, соціальної ізоляції та неможливості впоратися з травматичним досвідом війни.  Чимало з них не звертаються за підтримкою через почуття сорому, недовіру до державних органів або брак інформації про доступні послуги. Внаслідок цього багато ветеранів залишаються сам на сам зі своїми проблемами, що збільшує ризик бездомності, конфліктів із законом та навіть самогубств.  Проєкт передбачає створення мультидисциплінарної команди, яка забезпечуватиме моніторинг ветеранів за місцем проживання та надаватиме комплексну допомогу. Команда, що складатиметься з медичних працівників, працівників правоохоронних органів, психологів, соціальних працівників та юристів, зможе оперативно реагувати на кризові ситуації, спрямовувати ветеранів до спеціалізованих центрів лікування, забезпечувати соціальний супровід та допомагати у відновленні їхнього життя. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * підвищення якості життя ветеранів, швидке реагування на їхні потреби та забезпечення необхідної підтримки; * своєчасне вияснення осіб, які опинились в складних життєвих обставинах та оперативне реагування; * формування індивідуальних планів підтримки, що враховуватиме психоемоційний стан та потреби кожного ветерана. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * безкоштовні консультації дозволять заощадити кошти цільової аудиторії, які вони зможуть використати на інші нагальні потреби. | | |
| **соціальний вплив** | * забезпечення системної підтримки та підвищення добробуту ветеранів; * профілактика соціальних проблем. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Формування складу мультидисциплінарної команди для оперативного реагування з представників медицини, правоохоронних органів, психологів, соціальних працівників та юристів.  2. Затвердження складу команди та положення про її діяльність.  3. Забезпечення здійснення моніторингових візитів та супроводу ветеранів, які перебувають в складних життєвих обставинах. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 50,0 | 100,0 | 150,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Єдиний центр надання реабілітаційних та соціальних послуг міста Коломиї | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | * + 1. **А.2.6. Впровадження заходів підтримки ветеранів, які опинились у складних життєвих обставинах** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | А. 2. Створення та розвиток сервісів для ветеранів та їх сімей | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** покращення життєдіяльності ветеранів в СЖО шляхом надання соціальних послуг чи/або супроводу, направлення до закладів, які надають послуги з оздоровлення.  **Завдання**:   * підвищення якості життя ветеранів, швидке реагування на їхні потреби та забезпечення необхідної підтримки; * співпраця з громадськими організаціями, які надають соціальні послуги для ветеранів війни і зареєстровані в Коломийській міській територіальній громаді. * надання фахової підтримки ветеранам війни, які потрапили в складні життєві обставини (направлення на оздоровлення чи лікування). | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | Ветерани війни, особи з інвалідністю внаслідок війни, родини загиблих (померлих) Захисників України, родини військовослужбовців, які знаходяться в зоні бойових дій. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Складні життєві обставини можуть виникати не лише у цивільних, але й у ветеранів війни. Тому треба бути готовими до їхнього оперативного вирішення. До СЖО відносяться не тільки такі прояви негативної поведінки як алкоголізм, наркоманія, ігроманія та сімейне насильство, але й безробіття, потреба в перекваліфікації чи навчанні. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | Ефективне подолання складних життєвих обставин у ветеранів війни чи осіб з інвалідністю внаслідок війни.  Покращення якості життя.  Організація своєчасної роботи фахівців. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * оптимізація витрат; * залучення додаткових ресурсів; * підвищення зайнятості ветеранів. | | |
| **соціальний вплив** | * зниження рівня соціальної напруги, покращення психологічного стану ветеранів та їхніх сімей, що зменшить бюджетні витрати на медичну та соціальну допомогу в довгостроковій перспективі; * вирішення проблем ветеранів війни. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Закупівля соціальної послуги шляхом соціального замовлення «соціальний супровід ветеранів війни». 2. Закупівля послуг: оздоровлення та відпочинку, стаціонарного чи денного догляду. 3. Організація супроводу ветеранів, які перебувають у складних життєвих обставинах. 4. Організація моніторингу якості надання послуг. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 800,00 | 800,00 | 1 600,00 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління соціальної політики міської ради, Єдиний центр надання реабілітаційних та соціальних послуг міста Коломиї | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | * + 1. **А.2.7. Мотивація надавачів послуг (громадських організацій)** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | А. 2. Створення та розвиток сервісів для ветеранів та їх сімей | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** активний розвиток громадянського суспільства.  **Завдання**:   * залучення громадських організацій для надання послуг, військовослужбовцям, ветеранам війни та родинам загиблих (померлих) Захисників України; * надання фінансової підтримки інститутам громадянського суспільства для виконання (реалізації) програм (проектів, заходів) з відвідування військових поховань і військових пам’ятників та з відзначення святкових, пам’ятних та історичних дат. * проведення заходів з ветеранами війни, родинами загиблих (померлих) Захисників України, зниклих безвісти, полонених захисників України, особи з інвалідністю внаслідок війни, родини військовослужбовців, які знаходяться в зоні бойових дій. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * громадські організації ветеранів війни та осіб з інвалідністю внаслідок війни; * громадські організації, які працюють із ветеранами війни, родинами загиблих (померлих), зниклих безвісти, полонених захисників України, особами з інвалідністю внаслідок війни, військовослужбовцями та їхніми родинами; * Коломийська міська рада. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Громадські організації не завжди мають проекти, які фінансуються донорами і в таких ситуаціях доцільно виділяти фінансування на заходи з міського бюджету. Також є так звані міжпроектні періоди, коли в ГО повністю відсутнє фінансування.  У деяких сферах працівники ГО мають хорошу ефективність і можуть якісно реалізувати проект за кошти міського бюджету. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * зростання іміджу ветеранів війни, увіковічення подвигів військовослужбовців, надання коштів на реалізацію проектів і програм; * сприяння розвитку та підтримка громадських організацій; * влаштування дозвілля ветеранів, святкових заходів для ветеранів; * навчання ветеранів та їх сімей; * формування ветерана спроможного та поважного у суспільстві; * розвиток ветеранського бізнесу та громадських об'єднань. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * підвищення якості та доступності соціальних послуг; * оптимізація витрат на соціальні послуги; * механізм «гроші йдуть за послугою»; * залучення благодійних та приватних коштів. | | |
| **соціальний вплив** | * популяризація геройських вчинків; військовослужбовців, підняття соціального іміджу ветеранів; * суспільство буде бачити реальні справи ветеранських організацій. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Оголошення конкурсу проектів і програм серед громадських організацій ветеранів війни та ГО, які працюють із ветеранами війни, родинами загиблих (померлих) Захисників України, зниклих безвісти, полонених захисників України, особами з інвалідністю внаслідок війни, родинами військовослужбовців, які знаходяться в зоні бойових дій.  2. Компенсація за організацію відпочинку та оздоровлення сімей військовослужбовців у перші 6 місяців після демобілізації.  3. Закупівля соціальних послуг для ветеранів війни шляхом соціального замовлення у громадських організацій, які зареєстровані, як надавачі соціальних послуг. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 1 000,00 | 1 000,00 | 2 000,00 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління соціальної політики міської ради | | |

**Оперативна ціль**  **А. 3. Забезпечення ветеранської безбар’єрності**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | * + 1. **А.3.1. Врахування в програмах безбар’єрність для ветеранів** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | А. 3. Забезпечення ветеранської безбар’єрності | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** Вирішувати питання доступності та безбар’єрності для осіб з інвалідністю внаслідок війни за рахунок заходів усіх існуючих програм  **Завдання**:   * Створення доступності і безбар’єрності для осіб з інвалідністю внаслідок війни. * Програми з благоустрою, соціальної допомоги, надання соціальних послуг, працевлаштування громадян, транспорту мають враховувати потреби безбар’єрності для осіб з інвалідністю внаслідок війни. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | Ветерани війни, особи з інвалідністю внаслідок війни, військовослужбовці, члени родин цільової групи. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Ветерани, які повертаються до мирного життя після служби, часто стикаються з численними бар’єрами у соціальній, професійній та фізичній сферах. Серед основних проблем можна виділити:   * фізична безбар’єрність; * психологічна реабілітація; * соціальна інтеграція; * освітні та кар’єрні можливості; * юридичні та бюрократичні перешкоди. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | Проєкт сприятиме створенню інклюзивного суспільства, де ветерани зможуть повноцінно реалізувати свої права, інтегруватися в соціальне та економічне життя без додаткових перешкод. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * зростання рівня зайнятості; * оптимізація бюджетних витрат; * розвиток інклюзивного підприємництва. | | |
| **соціальний вплив** | * вирішення проблем ветеранів війни; * вирішення проблем доступності; * особа з інвалідністю внаслідок війни зможе відвідати культурні, спортивні та інші розважальні заходи; * покращення якості життя ветеранів сприятиме зниженню рівня стресу, покращенню здоров'я та, як наслідок, зменшенню витрат на медичне забезпечення. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Відповідальна особа з питань безбар’єрності в Коломийській міській територіальній громаді перевіряє наявність у заходах програм, які подаються на розгляд міської ради пунктів, які передбачають створення безбар’єрності для ветеранів та осіб з інвалідністю внаслідок війни та візує рішення або пише свої пропозиції щодо внесення пунктів про створення доступності.  3. Внести зміни до програми «Безбар’єрна Коломия на 2021-2025 роки» із урахуванням потреб ветеранів війни, осіб з інвалідністю внаслідок війни.  4. Створення кільцевого безбар’єрного маршруту:  Автостанція – Міськрайсуд – Коломийський відділ поліції – МПК «Народний Дім» - ЄЦНРСП – управління соціальної політики – КЗ «Івано-Франківський обласний госпіталь ветеранів війни» - Центр зайнятості - ЦНАП – Вокзал – Коломийська ЦРЛ – Коломийське об”єднане управління пенсійного фонду – простір підтримки «Гарт» - Коломийська міська рада – автостанція.  5. При розробці програм для цивільних осіб, обов’язково враховувати заходи для ветеранів. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 10,0 | 10,0 | 20,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління соціальної політики міської ради, структурні підрозділи міської ради | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | **А.3.2. Працевлаштування ветеранів з інвалідністю** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | А.3. Забезпечення ветеранської безбарʼєрності | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** забезпечення соціальної адаптації та економічної незалежності ветеранів з інвалідністю шляхом стимулювання роботодавців до їхнього працевлаштування через механізм компенсаційних виплат відповідно до Постанови КМУ №893 від 22.08.2023р.  **Завдання:**   * cтворення сприятливих умов для зайнятості ветеранів шляхом інформування роботодавців про можливості державної та місцевої підтримки; * надання фінансових стимулів роботодавцям у вигляді часткової компенсації заробітної плати; * проведення консультацій та навчальних заходів для роботодавців щодо особливостей працевлаштування ветеранів з інвалідністю. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * ветерани з інвалідністю, які шукають роботу та потребують підтримки у працевлаштуванні; * роботодавці Коломийської громади, зацікавлені у працевлаштуванні ветеранів за умови отримання компенсації; * Центр зайнятості та рекрутингові агентства, що сприяють пошуку відповідних вакансій та супроводжують процес працевлаштування; * громадські організації та ветеранські об’єднання, які можуть надавати додаткову підтримку та консультації; * громада Коломиї, яка отримає зміцнення соціальної згуртованості та покращення рівня соціального забезпечення ветеранів. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | * високий рівень безробіття серед ветеранів з інвалідністю; * низька мотивація роботодавців працевлаштовувати ветеранів з інвалідністю; * відсутність дієвих фінансових стимулів для роботодавців; * психологічні та соціальні бар’єри; * брак інформації та підтримки. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * + - * збільшення рівня працевлаштування ветеранів з інвалідністю;       * зростання зацікавленості роботодавців у працевлаштуванні ветеранів;       * зменшення соціальної ізоляції та підвищення рівня економічної незалежності ветеранів;       * підвищення рівня соціальної відповідальності бізнесу;       * розвиток місцевої економіки;       * створення ефективної моделі підтримки працевлаштування ветеранів;       * підвищення обізнаності роботодавців та ветеранів про можливості працевлаштування. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * збільшення податкових надходжень до місцевого бюджету; * стимулювання економічної активності громади; * фінансові стимули для роботодавців як довгострокова інвестиція; * мінімізація тіньової зайнятості серед ветеранів; * створення моделі соціально-відповідального бізнесу. | | |
| **соціальний вплив** | * покращення якості життя ветеранів з інвалідністю; * зменшення соціальної ізоляції ветеранів; * формування позитивного ставлення до ветеранів у суспільстві; * посилення соціальної відповідальності бізнесу; * покращення психологічного стану ветеранів; * підвищення рівня довіри до місцевої влади; * створення більш згуртованої громади; * зменшення рівня міграції ветеранів. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | * 1. Інформаційно-роз’яснювальна кампанія: * проведення зустрічей, семінарів та круглих столів для бізнесу щодо переваг участі у програмі; * створення та розповсюдження інформаційних матеріалів (буклетів, відео, онлайн-реклами); * робота з медіа для популяризації ініціативи та висвітлення історій успішного працевлаштування ветеранів.   1. Співпраця з роботодавцями: * формування бази підприємств, готових до працевлаштування ветеранів; * організація бізнес-форумів та консультацій щодо можливостей фінансової підтримки.   1. Підтримка та навчання ветеранів: * проведення тренінгів із професійної перепідготовки та підвищення кваліфікації; * кар’єрне консультування та супровід ветеранів на етапі працевлаштування. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025–2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 100,0 | 100,0 | 200,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління економіки міської ради, Коломийська філія Івано-Франківського обласного центру зайнятості (за згодою), громадські організації (за згодою) | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | * + 1. **А.3.3. Безбар’єрна просвіта** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | А. 3. Забезпечення ветеранської безбар’єрності | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** Впровадження безбар’єрної (коректної) комунікації між людьми.  **Завдання**:   * сформувати у суспільстві правила тактовних і толерантних висловлювань; * виробити здатність бачити спочатку людину, а потім її конкретні риси; * зробити соціальне і фізичне середовище інклюзивним; * формування в суспільстві поважного ставлення до ветеранів війни. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * цивільні особи, посадові особи місцевого самоврядування, державні службовці та працівники сфери послуг; * ветерани війни, особи з інвалідністю внаслідок війни, військовослужбовці та члени родин цільової групи. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | В сучасному суспільстві комунікація відіграє ключову роль у взаємодії між людьми, але нерідко вона супроводжується бар’єрами, які ускладнюють порозуміння та створюють дискримінацію чи соціальну ізоляцію. Основні проблеми, які потребують вирішення:   * мовні та термінологічні бар’єри; * комунікаційні труднощі між людьми з особливими потребами та суспільством; * дискримінаційні стереотипи у спілкуванні; * недостатня обізнаність суспільства про принципи безбар’єрної комунікації. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * формування культури толерантної та інклюзивної комунікації; * зниження рівня дискримінації та стереотипного мислення; * зміцнення соціальної згуртованості та взаємоповаги; * запровадження толерантного ставлення, поведінки і висловлювань по відношенню до ветеранів, осіб з інвалідністю внаслідок війни; * повага - у вчинках, повага - в словах. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * сприятиме підвищенню продуктивності праці, зниженню соціальних витрат і створенню комфортного середовища для всіх громадян. | | |
| **соціальний вплив** | * запровадження загальнолюдських правил спілкування - тактовність і толерантність. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Організація просвіти про потреби і проблеми осіб з інвалідністю, толерантні висловлювання і поведінку. 2. Випуск буклетів про толерантні терміни. 3. Проведення круглих столів та семінарів. 4. Поширення інформації через ЗМІ та інтернет-ресурси. 5. Підготовка циклу телепередач та записів на радіо FM спільно з представниками ГО. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 100,00 | 100,00 | 200,00 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління соціальної політики міської ради, управління комунікації та інформаційних технологій міської ради, громадські організації (за згодою) | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | **А.3.4. Створення окремого інформаційного ресурсу** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | А.3. Забезпечення ветеранської безбар’єності | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** забезпечення доступу до важливої інформації про соціальну підтримку, реабілітацію, працевлаштування, медичні та психологічні послуги, юридичну допомогу та заходи шляхом створення єдиного інформаційного ресурсу для ветеранів та членів їхніх сімей у Коломийській міській територіальній громаді.  **Завдання:**   * створення зручного механізму для швидкого пошуку інформації про соціальні гарантії, пільги, реабілітаційні програми та доступні послуги; * розміщення інформації про установи, які надають допомогу цільовій аудиторії; * популяризація ресурсу. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * ветерани та члени їх сімей, члени сімей такої категорії осіб, члени сімей загиблих (померлих) ветеранів війни, члени сімей загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України, члени сімей осіб, які зникли безвісти за особливих обставин під час проходження військової служби та інші демобілізовані особи, діючі військовослужбовці; * фахівці із соціального супроводу. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Цільові групи у Коломийській громаді часто стикаються з інформаційним вакуумом. Через велику кількість нормативно-правових змін, програм підтримки та ініціатив отримати актуальну інформацію складно. Це призводить до наступних проблем: низька обізнаність ветеранів про свої права, пільги та доступні послуги; відсутність єдиного джерела інформації, що ускладнює пошук потрібної допомоги; невпорядкованість інформації у різних джерелах, що спричиняє плутанину та втрачені можливості; соціальна ізоляція ветеранів через нестачу комунікації та підтримки.  Створення єдиного онлайн-ресурсу допоможе цільовим групам швидко знаходити необхідну інформацію, що підвищить ефективність отримання допомоги та сприятиме їхній інтеграції в суспільство. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * підвищена обізнаність цільової аудиторії про соціальні гарантії, медичні та реабілітаційні послуги, можливості навчання, працевлаштування, тощо; * покращення комунікації між ветеранами, місцевою владою та інститутами громадянського суспільства; * створення позитивного соціального та інформаційного клімату в громаді. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * збільшення ефективності комунікації; * залучення додаткових фінансових ресурсів; * зниження витрат на паперовий документообіг. | | |
| **соціальний вплив** | * посилення соціальної згуртованості ветеранської спільноти; * підвищення рівня обізнаності допоможе цільовій аудиторії краще адаптуватись до цивільного життя. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Розробка та запуск веб-платформи з усією необхідною інформацією. 2. Систематичне оновлення інформації, яка буде актуальною та відповідати чинним нормативно-правовим актам. 3. Розповсюдження інформації про утворення веб-платформи. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 75,0 | 50,0 | 125,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Єдиний центр надання реабілітаційних та соціальних послуг міста Коломиї, управління комунікації та інформаційних технологій міської ради | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | **А.3.5. Інформаційна кампанія «Військовий – це престижно»** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | А.3. Забезпечення ветеранської безбар’єності | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** формування позитивного іміджу військової служби серед мешканців Коломийської громади.  **Завдання**:   * підвищення суспільної поваги до професії військового; * популяризація військової кар’єри серед молоді як перспективного та почесного вибору; * зміцнення підтримки ветеранів та військовослужбовців з боку громади. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * діти, молодь (старшокласники, студенти місцевих закладів освіти); * громадські організації, що працюють із ветеранами та військовими; * місцеві підприємці та роботодавці, зацікавлені у працевлаштуванні ветеранів; * військовослужбовці та ветерани Коломийської МТГ; * місцеві засоби масової інформації. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | У громаді існує потреба у підвищенні рівня поінформованості про важливість військової служби та роль ветеранів у суспільстві, зокрема в умовах сучасних викликів. Попри значний внесок військовослужбовців у захист держави, їхній соціальний статус потребує посилення. Низький рівень усвідомлення громадою важливості ролі ветеранів та військових призводить до недостатньої підтримки та складнощів у їхній соціальній адаптації після завершення служби. Водночас існує необхідність підвищення престижу професії військовослужбовця серед молоді, формування позитивного ставлення до військової кар’єри та залучення молодих людей до військово-патріотичних заходів. Важливо не лише визнати заслуги ветеранів, а й показати їх як активних членів громади, професіоналів, підприємців та лідерів громадських ініціатив. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * підвищення рівня обізнаності серед мешканців громади щодо військової служби; * збільшення кількості охочих проходити службу за контрактом; * посилення підтримки ветеранів та військових родин у громаді; * формування позитивного суспільного ставлення до ветеранів та військовослужбовців; * посилення мотивації до проходження військової служби серед молоді; * популяризація історій успіху ветеранів у професійному та громадському житті. | | |
| **Економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * оптимізація кадрового забезпечення військових частин за рахунок місцевих ресурсів; * стимулювання зайнятості в сфері військової освіти та професійної підготовки; * підвищення рівня зайнятості ветеранів через підтримку їхніх ініціатив та залучення до місцевого бізнесу; * скорочення соціальних витрат завдяки сприянню працевлаштуванню ветеранів; * формування нових економічних можливостей для громади за рахунок активної участі ветеранів у підприємництві та громадських проєктах. | | |
| **Соціальний вплив** | * формування патріотичної свідомості серед молоді Коломийської міської територіальної громади; * покращення соціальної адаптації ветеранів через їхню участь у проєкті; * підвищення рівня довіри та підтримки ветеранів у суспільстві; * створення платформ для спілкування, навчання та інтеграції ветеранів у громаду. | | |
| **Екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Робоча зустріч щодо визначення основних меседжів кампанії. 2. Розробка плану реалізації інформаційної кампанії. 3. Закупівля послуг створення контенту. 4. Публікація та поширення матеріалів кампанії. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025–2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 200,0 | 100,0 | 300,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління комунікації та інформаційних технологій міської ради, управління з питань цивільного захисту та військово-патріотичного виховання міської ради, управління соціальної політики міської ради, Єдиний центр надання реабілітаційних та соціальних послуг міста Коломиї | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | * + 1. **А.3.6. Створення та реалізація Комунікаційної стратегії в галузі ветеранської політики** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | А.3. Забезпечення ветеранської безбар’єності | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** всебічне поширення інформації про заходи реалізації стратегії ветеранської політики Коломийської МТГ серед усіх категорій населення громади.  **Завдання**:   * забезпечити доступ ветеранів до інформації через аудіальні (радіо), візуальні (ЗМІ) та кінестетичні (фахівці з супроводу) канали; * підвищити обізнаність ветеранів про доступні послуги, програми підтримки та можливості соціальної інтеграції; * розробити нові канали комунікації з ветеранами. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * ветерани, діючі військовослужбовці та члени сімей цільової групи; * фахівці з супроводу ветеранів; * місцеві засоби масової інформації та радіостанції; * громадські організації, що працюють з ветеранами. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Багато ветеранів стикаються з труднощами у доступі до інформації про послуги та програми підтримки через різні способи сприйняття інформації. Відсутність адаптованих комунікаційних каналів може призводити до ізоляції та недостатньої інтеграції ветеранів у суспільство. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * підвищення рівня обізнаності ветеранів про доступні послуги та програми підтримки; * забезпечення доступності інформації через різні канали сприйняття; * покращення комунікації між ветеранами та громадою; * підвищення рівня соціальної інтеграції та якості життя ветеранів. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * оптимізація витрат на інформаційні кампанії через використання ефективних каналів комунікації; * зниження витрат на соціальну підтримку завдяки покращенню обізнаності ветеранів про доступні ресурси. | | |
| **соціальний вплив** | * підвищення рівня довіри та взаєморозуміння між ветеранами та громадою; * зменшення соціальної ізоляції ветеранів; * покращення якості життя ветеранів через доступ до необхідної інформації. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Замовлення соціологічного опитування. 2. Визначення основних комунікаційних проблем. 3. Проведення зустрічі з бенефіціарами. 4. Формування та затвердження Комунікаційної стратегії в галузі ветеранської політики. 5. Розробка заходів щодо висвітлення виконання Плану реалізації Стратегії ветеранської політики. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 500,0 | 500,0 | 1 000,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління комунікації та інформаційних технологій міської ради, структурні підрозділи міської ради, громадські організації (за згодою) | | |

**Стратегічна ціль Б: МІСТО МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ ВЕТЕРАНІВ**

**Оперативна ціль Б.1. Розвиток громадської активності ветеранів**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | **Б.1.1. Партнерство заради ветеранів: обмін досвідом та співпраця** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | Б.1. Розвиток громадської активності ветеранів | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** створити ефективну систему співпраці, залучивши підтримку партнерів та організувавши обмін досвідом для впровадження найкращих практик і рішень.  **Завдання:**   * залучення проветеранських громадських організацій Коломийської міської територіальної громади до співпраці та обміну досвідом; * залучення до співпраці міжнародних благодійних фондів; * використання передового досвіду інших громад, які ефективно реалізують ветеранську політику. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * інститути громадянського суспільства та міжнародні благодійні фонди; * інші територіальні громади; * ветерани\ветеранки війни, особи з інвалідністю внаслідок війни, військовослужбовці; * члени сімей цільової групи, члени сімей загиблих (померлих) захисників України, члени сімей осіб, які зникли безвісти. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | В Коломийській міській територіальній громаді функціонує значна кількість громадських та/або благодійних організацій, статутна діяльність яких спрямована на підтримку цільової аудиторії. Кожна з організацій прагне допомоги ветеранам та членам їх сімей. Часто мають передовий досвід.  Міжнародні благодійні фонди використовують закордонний досвід, який може бути використаний у нашій країні і зокрема в Коломийській МТГ. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | Проєкт спрямований на створення ефективної системи співпраці між організаціями, що дозволить кожній із них працювати в унікальному напрямі, закривати більше потреб ветеранів та ефективніше використовувати фінансові ресурси.  Запозичення досвіду інших громад та міжнародного досвіду. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * можливість залучення коштів /ресурсів від донорів та партнерів. | | |
| **соціальний вплив** | * розширенння спектру послуг для цільової аудиторії за рахунок унікальних ініціатив кожної організації; * збільшення кількість охоплення цільової аудиторії, які отримують якісну підтримку. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Проведення щорічних круглих столів з громадськими організаціями. 2. Реалізація ініціатив громадських організацій. 3. Організація поїздок для обміну досвідом до інших територіальних громад. 4. Використання напрацювань інших громад та світової практики. 5. Написання проектних заявок. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 100,0 | 200,0 | 300,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління соціальної політики міської ради, Єдиний центр надання реабілітаційних та соціальних послуг міста Коломиї, відділ інвестиційної політики міської ради, КУ “Інститут громади”, громадські організації (за згодою) | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | **Б.1.2. Координація роботи проветеранських організацій** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | Б.1. Розвиток громадської активності ветеранів | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** підвищення ефективності залучення грантових коштів громадськими організаціями, уникнення дублювання напрямків діяльності та розширення спектру послуг шляхом забезпечення ефективної координації роботи проветеранських громадських організацій Коломийської міської територіальної громади.  **Завдання:**   * забезпечити координацію зусиль організацій, щоб уникнути дублювання ініціатив на сфокусувати їх на унікальних напрямках допомоги; * підвищити рівень залучення міжнародних та національних грантів для підтримки ветеранської спільноти. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * ветерани/ветеранки війни, особи з інвалідністю внаслідок війни, військовослужбовці; * члени сімей цільової групи, члени сімей загиблих (померлих) захисників України, члени сімей осіб, які зникли безвісти; * інститути громадянського суспільства; * члени проветеранських та ветеранських організації. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | В Коломийській міській територіальній громаді функціонує значна кількість громадських та/або благодійних організацій, статутна діяльність яких спрямована на підтримку цільової аудиторії. Кожна з організацій прагне допомоги ветеранам та членам їх сімей, проте через відсутність координації виникає низка проблем. Серед основних це: дублювання діяльності – кілька організацій працюють над однаковими напрямами, що не дозволяє рівномірно розподіляти ресурси; організації можуть конкурувати за одні й ті самі ресурси, тощо. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * зменшено кількість дублювання проєктів; * раціональніше використано ресурси. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * залучено додаткові грантові кошти. | | |
| **соціальний вплив** | * розширено спектр послуг для цільової аудиторії за рахунок унікальних ініціатив кожної організації; * збільшено кількість охоплення цільової аудиторії, які отримують якісну підтримку. | | |
| **екологічний вплив** | * не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Укладення меморандумів з громадськими організаціями з метою збереження унікальності кожної організації. 2. Створення платформи комунікації між організаціями для обміну інформацією. 3. Формування єдиного плану розвитку ініціатив на основі аналізу потреб цільової аудиторії та можливостей кожної організації. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 100,0 | 100,0 | 200,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Єдиний центр надання реабілітаційних та соціальних послуг міста Коломиї, громадські організації (за згодою) | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | **Б.1.3. Створення груп самодопомоги для відновлення** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | Б.1. Розвиток громадської активності ветеранів | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** створення сприятливих умов для емоційного та соціального відновлення ветеранів, членів їхніх родин, а також сімей загиблих і безвісти зниклих шляхом організації груп самодопомоги, які сприятимуть взаємній підтримці, розумінню та полегшенню адаптації до мирного життя.  **Завдання:**   * створити простір та умови для соціального відновлення цільової аудиторії; * залучати фасилітаторів до модерації груп та фахівців для проведення консультацій. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * ветерани/ветеранки війни, особи з інвалідністю внаслідок війни, військовослужбовці; * члени сімей цільової групи, члени сімей загиблих (померлих) захисників України, члени сімей осіб, які зникли безвісти. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Військові, які повертаються з війни, та їхні родини стикаються з серйозними труднощами, що ускладнюють їхню адаптацію до мирного життя. Психологічні травми, посттравматичний стресовий розлад, депресія та соціальна ізоляція стають для них серйозними випробуваннями. Часто вони відчувають нестачу належної державної підтримки та кваліфікованих спеціалістів, які могли б допомогти подолати ці виклики. Окрім того, суспільство не завжди розуміє їхні переживання, що лише посилює відчуття самотності та втрати сенсу життя. У таких умовах повернення до звичайного існування стає складним і болючим процесом. Групи самодопомоги створюють безпечний простір, де люди з подібним досвідом можуть підтримувати один одного, ділитися своїми переживаннями та знаходити розуміння, що значно сприяє їхньому емоційному та соціальному відновленню. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * покращення психологічного стану учасників, зниження рівня стресу, депресії; * соціальна адаптація, легший процес інтеграції в мирне життя; * зміцнення почуття спільноти – створення довірчого середовища, де учасники відчуватимуть підтримку та розуміння. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * зменшення витрат на медичне та соціальне забезпечення. | | |
| **соціальний вплив** | * формування культури взаємопідтримки у суспільстві; * посилення соціальної згуртованості – активне включення цільової аудиторії в громадське життя та подолання стигматизації психологічних проблем. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Розширення простору підтримки «Гарт» для організації та проведення груп самодопомоги. 2. Навчання та/або залучення фасилітаторів до модерації груп. 3. Формування груп самодопомоги – організація зустрічей, залучення учасників, створення безпечного простору для спілкування. 4. Залучення фахівців (психологів, соціальних працівників) для проведення консультацій та тренінгів. 5. Поширення інформації про групи через соціальні мережі, ЗМІ та громадські ініціативи. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 500,0 | 1 000,0 | 1 500,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління соціальної політики міської ради, Єдиний центр надання реабілітаційних та соціальних послуг міста Коломиї, ГО “Сила громади”, громадські організації (за згодою) | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | **Б.1.4. Оновлення роботи Координаційної ради підтримки Захисників України міської ради** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | Б.1. Розвиток громадянської активності ветеранів | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** підвищити ефективність діяльності Координаційної ради підтримки Захисників України міської ради шляхом оновлення її роботи, удосконалення механізмів взаємодії та залучення нових ресурсів для підтримки ветеранів і їхніх родин.  **Завдання:**   * оптимізувати структуру та функціонал ради; * посилити взаємодію з ветеранами та їхніми родинами; * забезпечити обмін досвідом та співпрацю з партнерами; * запровадити сучасні інструменти управління та моніторингу; * підвищити рівень поінформованості та адвокації прав ветеранів. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * ветерани/ветеранки війни, особи з інвалідністю внаслідок війни, військовослужбовці; * члени сімей цільової групи, члени сімей загиблих (померлих) захисників України, члени сімей осіб, які зникли безвісти; * населення громади. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Інколи виникають непорозуміння між органами місцевого самоврядування, державними органами, надавачами послуг, окремими громадянами та ветеранами, військовими, родинами загиблих та зниклих безвісти у підході до вирішення ветеранських питань. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * забезпечення у молодого покоління розвинутої патріотичної свідомості і відповідальності, почуття вірності, любові до Батьківщини, поваги до національних, історичних, культурних і духовних цінностей Українського народу, його історико-культурного надбання і традицій, державної мови та державних символів України, турботи про спільне благо, природу, збереження та вшанування національної пам'яті, формування активної громадянської позиції; * формування компетенцій, необхідних для захисту України, служби в Збройних Силах України; * збереження стабільності в суспільстві, соціальному та економічному розвитку країни, зміцнення її обороноздатності та безпеки. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * оптимізація бюджетних витрат на підтримку ветеранів; * підвищення ефективності залучення додаткових ресурсів. | | |
| **соціальний вплив** | * поширення патріотичних цінностей; * соціальна підтримка військових. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Аналіз та модернізація структури ради. 2. Налагодження співпраці між органами місцевої влади, бізнесом та міжнародними організаціями. 3. Надання Координаційною радою пропозицій щодо механізмів правової, психологічної та соціальної допомоги ветеранам і їхнім родинам. 4. Організація програм для професійної адаптації та працевлаштування. 5. Висвітлення роботи ради та нових ініціатив. 6. Організація ветеранських зустрічей, форумів. 7. Аналіз ефективності заходів і внесення коректив для покращення роботи Координаційної ради. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2025 рік** | **2025 рік** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління з питань цивільного захисту та військово-патріотичного виховання міської ради, члени Координаційної ради | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | * + 1. **Б.1.5. Впровадження міжнародних проєктів** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | Б.1. Розвиток громадської активності ветеранів | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** покращення якості надання послуг, розширення їхнього спектру та облаштування просторів підтримки для надання більш ефективної підтримки ветеранам та членам їхніх сімей шляхом залучення міжнародних грантів, партнерських програм та інших форм фінансової допомоги.  **Завдання:**   * розробка якісних грантових заявок та пошук можливостей для співпраці з суб’єктами міжнародного співробітництва; * залучення коштів на покращення простору, де надаються послуги цільовій аудиторії та створення комфортних і безпечних умов у просторі; * залучення коштів для розширення спектру послуг та організації дозвілля. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * ветерани/ветеранки війни, особи з інвалідністю внаслідок війни, військовослужбовці; * члени сімей цільової групи, члени сімей загиблих (померлих) захисників України, члени сімей осіб, які зникли безвісти; * інститути громадянського суспільства та міжнародні благодійні фонди; * інші територіальні громади. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | В Коломийській міській територіальній громаді значний попит на якісні та доступні послуги для цільової аудиторії, проте міський бюджет є обмежений та його ресурсів не вистачає для повного їх забезпечення. Недостатня наявність фінансової та технічної підтримки обмежує можливості покращення просторів, програм соціальної адаптації, дозвілля, навчання та працевлаштування.  Проєкт спрямований на подолання цих викликів шляхом залучення міжнародної допомоги та фінансування для покращення умов життя цільової аудиторії. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * розширення простору та послуг, впровадження нових програм соціальної адаптації; * розвиток міжнародного співробітництва; * покращення доступу до якісних соціальних послуг та облаштування просторів підтримки цільової аудиторії. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * залучено додаткові грантові кошти; * розширення фінансових можливостей без значного навантаження на міський бюджет. | | |
| **соціальний вплив** | * підвищення рівня соціалізації та якості життя через організоване дозвілля, освітні ініціативи та заходи із підтримки цільової аудиторії; * зменшення рівня соціального відчуження; * покращення доступу до якісних послуг та підтримка цільової аудиторії. | | |
| **екологічний вплив** | Врахування енергоефективних рішень при покращенні та розширені просторів підтримки ветеранів. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Аналіз можливих джерел фінансування, дослідження міжнародних грантових програм, фондів та партнерських ініціатив. 2. Підготовка заявок та проєктних пропозицій для співпраці з донорами. 3. Розширення інфраструктури для підтримки ветеранів та організація заходів із підтримки цільової аудиторії. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 500,0 | 500,0 | 1 000,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | КУ “Інститут громади”, відділ інвестиційної політики міської ради, управління з питань цивільного захисту та військово-патріотичного виховання міської ради громадські організації (за згодою) | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | **Б.1.6. Створення умов для роботи ветеранів в органах місцевого самоврядування** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | Б.1. Розвиток громадської активності ветеранів | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** створення сприятливих умов для проходження стажування ветеранів війни та призначення на посади в органах місцевого самоврядування.  **Завдання:**   * дослідження викликів, з якими стикаються ветерани при працевлаштуванні в органи місцевого самоврядування; * опитування ветеранів щодо їхніх очікувань, мотивації та потреб у додатковій підтримці; * проведення інформаційних кампаній для популяризації роботи ветеранів у місцевому самоврядуванні. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * ветерани/ветеранки війни, особи з інвалідністю внаслідок війни. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Серед ветеранів війни є багато активних лідерів громадянського суспільства, які мають досвід, енергію та повагу в суспільстві, але не можуть реалізувати свій потенціал. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * покращення процесу призначення ветеранів війни на посади. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * зменшення витрат на соціальну підтримку; * ефективне використання ресурсів; * збільшення податкових надходжень; * створення нових робочих місць. | | |
| **соціальний вплив** | * формування культури взаємопідтримки у суспільстві; * посилення соціальної згуртованості – активне включення цільової аудиторії в громадське життя та подолання стигматизації психологічних проблем. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Включення цільової групи до складу консультативно-дорадчих органів при виконавчому комітету міської ради. 2. Внесення цільової групи до кадрового резерву. 3. Проходження стажування у відділах та управлінням міської ради. 4. Участь у конкурсах на заміщення вакантних посад. 5. Організація навчальних курсів з основ державного управління, правових аспектів та роботи в місцевому самоврядуванні. 6. Запровадження менторських програм за участю досвідчених посадовців. 7. Проведення тренінгів із лідерства, комунікації та кризового менеджменту. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 500,0 | 1 000,0 | 1 500,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління персоналом та діловодства міської ради | | |

**Оперативна ціль Б.2. Розвиток фінансової спроможності ветеранів**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | **Б.2.1. Допомога з питань відкриття (розвитку) ветеранського бізнесу** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | Б.2. Розвиток фінансової спроможності ветеранів | | |
| **Мета та завдання проєкту** | * + 1. **Мета:** сприяти розвитку ветеранського підприємництва в Коломийській громаді шляхом надання якісних консультаційних послуг, що допоможуть ветеранам успішно відкривати, вести та розвивати власний бізнес.   **Завдання:**   * розробка та запуск консультаційної програми   (організація постійно діючого консультаційного центру для ветеранів-підприємців, залучення експертів у сфері бізнесу, фінансів, маркетингу та юридичних питань);   * надання персоналізованих консультацій (допомога у виборі бізнес-ідеї, розробці бізнес-плану та аналізі ринку, юридична підтримка щодо реєстрації бізнесу, оподаткування та отримання дозвільних документів); * організація навчальних заходів (проведення тренінгів та майстер-класів із ведення бізнесу); * популяризація ветеранського бізнесу (організація бізнес-форумів, ярмарків та виставок ветеранських підприємств). | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * ветерани війни, які повернулися до цивільного життя та прагнуть започаткувати власний бізнес; * ветерани, які вже мають бізнес, але потребують консультаційної підтримки для його розвитку. * члени сімей цільової групи, які можуть бути залучені до спільного ведення бізнесу; * орган місцевого самоврядування та державні установи; * бізнес-асоціації та громадські організації. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | * низький рівень підприємницької активності серед ветеранів; * відсутність достатньої інформаційної та консультаційної підтримки; * фінансові бар'єри; * юридичні та адміністративні складнощі; * брак навичок управління бізнесом; * відсутність єдиної платформи для обміну досвідом та пошуку партнерів; * психологічні бар’єри та невпевненість у своїх силах. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * збільшення кількості ветеранських бізнесів; * підвищення рівня економічної незалежності ветеранів; * збільшення рівня зайнятості в громаді; * покращення знань і навичок ветеранів у сфері бізнесу; * залучення ветеранів до підприємницької спільноти; * розширення можливостей фінансування ветеранського бізнесу; * формування позитивного іміджу ветеранів у бізнес-середовищі. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * збільшення податкових надходжень до місцевого бюджету; * зменшення витрат на соціальні виплати ветеранам; * стимулювання розвитку малого бізнесу та місцевої економіки; * створення нових робочих місць; * залучення додаткових інвестицій і грантових коштів; * підвищення рівня фінансової грамотності ветеранів. | | |
| **соціальний вплив** | * сприяння соціальній адаптації ветеранів; * розвиток ветеранської спільноти та мережі підтримки; * формування позитивного іміджу ветеранів у суспільстві; * зміцнення соціальної згуртованості громади. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Організація платформи на базі ветеранського простору Гарт, де ветерани зможуть отримувати фахові консультації щодо відкриття та ведення бізнесу. 2. Проведення навчальних заходів (організація тренінгів, вебінарів, семінарів з бізнес-планування, фінансового менеджменту, маркетингу та правового регулювання підприємницької діяльності). 3. Допомога у створенні бізнес-планів та підготовці документів для отримання фінансування (гранти, кредити, державні програми підтримки). 4. Допомога у пошуку фінансування для ветеранських бізнесів:  * інформування ветеранів про доступні грантові програми, кредитні можливості та державні ініціативи підтримки малого бізнесу; * організація зустрічей ветеранів з представниками банків, інвесторами та донорськими організаціями.  1. Популяризація ветеранського підприємництва:  * організація бізнес-форумів, ярмарків і виставок, де ветерани зможуть презентувати свої бізнес-ідеї, знайти партнерів та клієнтів; * запуск інформаційної кампанії у соціальних мережах, місцевих ЗМІ та на міських заходах для підтримки ветеранського бізнесу. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025–2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 100,0 | 100,0 | 200,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління економіки міської ради, Коломийська філія Івано-Франківського обласного центру зайнятості (за згодою), громадські організації (за згодою) | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | **Б.2.2. Забезпечення менторства для ветеранського бізнесу** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | Б.2. Розвиток фінансової спроможності ветеранів | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** сприяти успішному розвитку ветеранського бізнесу в Коломийській громаді через систему менторської підтримки, де досвідчені підприємці, бізнес-консультанти та експерти допомагатимуть ветеранам у створенні, веденні та масштабуванні власної справи.  **Завдання:**   * залучення досвідчених підприємців, фінансових експертів, юристів і маркетологів до програми менторства; * визначення ветеранів-підприємців, які потребують наставництва на різних етапах розвитку бізнесу; * організація програм менторства; * проведення навчальних і нетворкінгових заходів; * популяризація ветеранського бізнесу через менторську програму (висвітлення історій успішних менторських кейсів у ЗМІ та соціальних мережах). | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * ветерани, які планують відкрити власний бізнес; * ветерани-підприємці, які вже ведуть бізнес; * ментори (досвідчені підприємці, експерти, бізнес-консультанти); * громадські організації та бізнес-асоціації. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | * брак досвіду та знань у ветеранів щодо ведення бізнесу; * відсутність професійної підтримки та наставництва; * психологічні бар’єри та невпевненість у своїх силах; * відсутність бізнес-мережі та підтримки; * низький рівень довіри до ветеранського бізнесу; * відсутність структурованої системи підтримки ветеранського бізнесу. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * підвищення рівня успішності ветеранських бізнесів; * збільшення кількості ветеранів, які відкривають власну справу; * розширення бізнес-мережі та партнерських зв’язків ветеранів; * зростання рівня зайнятості серед ветеранів; * покращення фінансової грамотності та підприємницьких навичок ветеранів; * зміцнення соціальної згуртованості громади; * формування позитивного іміджу ветеранського бізнесу. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * збільшення податкових надходжень до місцевого бюджету; * стимулювання розвитку малого бізнесу та економіки громади; * залучення додаткових інвестицій та грантових коштів; * збільшення кількості робочих місць; * підвищення виживаності ветеранських бізнесів. | | |
| **соціальний вплив** | * сприяння соціальній адаптації ветеранів; * підвищення рівня довіри та підтримки у ветеранській спільноті; * зниження рівня психологічної напруги та соціальної ізоляції; * зміцнення зв’язку між ветеранами та бізнес-спільнотою; * формування позитивного іміджу ветеранів у суспільстві. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Створення та організація менторської програми. 2. Формування бази менторів(залучення до програми досвідчених підприємців, фінансистів, юристів, маркетологів). 3. Підбір ветеранів для участі у програмі **(**аналіз потреб ветеранів, які планують розпочати або розвинути власний бізнес). 4. Проведення менторських сесій(групові зустрічі, майстер-класи та панельні дискусії на актуальні теми (маркетинг, фінанси, юридичні аспекти бізнесу). | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025–2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 150 | 150 | 300 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління економіки міської ради, КУ “Інститут розвитку”, громадські організації (за згодою) | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | **Б.2.3. Працевлаштування без бар’єрів** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | Б.2. Розвиток фінансової спроможності ветеранів | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** сприяти працевлаштуванню ветеранів у Коломийській громаді шляхом створення ефективної системи підтримки, що включає консультації, профорієнтацію, навчальні програми та співпрацю з роботодавцями, забезпечуючи економічну незалежність та соціальну інтеграцію ветеранів.  **Завдання:**   * проведення консультацій щодо вибору професії, адаптації до ринку праці та складання резюме; * організація тренінгів з навичок пошуку роботи та самопрезентації; * впровадженнянавчальних курсів та перекваліфікації ветеранів; * стимулювання роботодавцівдо працевлаштування ветеранів **(**надання інформації про державні та місцеві програми підтримки бізнесу, який працевлаштовує ветеранів). | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * ветерани війни (особи, які повернулися з військової служби та шукають можливості працевлаштування, ветерани, які потребують перекваліфікації або додаткового навчання для адаптації до ринку праці) та члени сімей цільової групи; * особи з інвалідністю внаслідок війни; * роботодавці та бізнес-спільнота Коломийської громади; * навчальні заклади та центри професійної підготовки. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | * високий рівень безробіття серед ветеранів; * невідповідність наявних навичок потребам ринку праці; * низька зацікавленість роботодавців у працевлаштуванні ветеранів; * психологічні бар’єри та труднощі адаптації; * фінансові труднощі при започаткуванні власної справи. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * збільшення рівня працевлаштування ветеранів; * покращення адаптації ветеранів до цивільного ринку праці; * розширення можливостей професійного навчання та перекваліфікації; * підвищення зацікавленості роботодавців у працевлаштуванні ветеранів; * зниження рівня безробіття серед ветеранів у Коломийській громаді; * створення нових робочих місць у ветеранському бізнесі. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * збільшення податкових надходжень до місцевого бюджету; * стимулювання розвитку місцевої економіки; * підвищення продуктивності робочої сили; * створення нових робочих місць. | | |
| **соціальний вплив** | * соціальна адаптація та реінтеграція ветеранів; * підвищення добробуту ветеранів та їхніх родин; * зниження рівня соціальної напруги; * зменшення психологічних бар’єрів; * формування позитивного іміджу ветеранів у суспільстві; * підвищення рівня соціальної відповідальності бізнесу; * зміцнення соціальної згуртованості громади. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Консультації щодо вибору професії, складання резюме та підготовки до співбесід. 2. Проведення аналізу потреб ринку праці та можливостей для ветеранів:  * дослідження актуальних вакансій та професій, що користуються попитом у Коломийській громаді; * співпраця з підприємствами для визначення посад, які можуть бути адаптовані під ветеранів.  1. Організація навчальних програм та курсів перекваліфікації:  * запуск навчальних курсів у співпраці з професійними навчальними закладами; * організація програм підвищення кваліфікації ветеранів відповідно до потреб ринку праці.  1. Формування бази роботодавців, які готові працевлаштовувати ветеранів. 2. Проведення ярмарків вакансій та бізнес-форумів для ветеранів. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025–2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 100,0 | 100,0 | 200,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління економіки міської ради, Коломийська філія Івано-Франківського обласного центру зайнятості (за згодою), громадські організації (за згодою) | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | **Б.2.4. Запровадження навчань фінансової грамотності** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | Б.2. Розвиток фінансової спроможності ветеранів | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** підвищення рівня фінансової грамотності ветеранів Коломийської громади для забезпечення їхньої фінансової незалежності, успішного ведення особистих фінансів та ефективного управління підприємницькою діяльністю.  **Завдання:**   * розробка навчальної програми з фінансової грамотності; * проведення тренінгів, семінарів та вебінарів для ветеранів; * навчання ветеранів основам підприємництва та фінансового менеджменту; * підвищення рівня фінансової безпеки ветеранів. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * ветерани війни (особи, які повернулися з військової служби та шукають можливості працевлаштування, ветерани, які потребують перекваліфікації або додаткового навчання для адаптації до ринку праці) та члени сімей цільової групи; * ветерани-підприємці (власники малого бізнесу, які потребують знань із фінансового планування, податкового обліку, залучення інвестицій та кредитування). * громадські організації та навчальні заклади (організації, що займаються фінансовою освітою, підприємництвом та підтримкою ветеранів). | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | * низький рівень фінансової грамотності серед ветеранів; * труднощі з плануванням сімейного бюджету; * відсутність знань про банківські послуги та фінансові інструменти; * ризики фінансових шахрайств і боргових зобов’язань; * недостатня поінформованість про податкові зобов’язання; * відсутність доступних навчальних програм з фінансової грамотності. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * підвищення рівня фінансової грамотності ветеранів; * зменшення рівня боргової залежності серед ветеранів; * формування навичок фінансового планування; * збільшення кількості фінансово підготовлених ветеранів-підприємців; * зниження ризику фінансового шахрайства; * зростання кількості ветеранів, які ефективно використовують податкові пільги та державні програми підтримки; * розширення можливостей для фінансової незалежності ветеранів та їхніх родин. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * зростання рівня підприємницької активності; * збільшення податкових надходжень до бюджету; * раціональне використання фінансових ресурсів ветеранами; * підвищення доступу ветеранів до грантових та інвестиційних програм. | | |
| **соціальний вплив** | * зменшення рівня стресу та фінансових труднощів серед ветеранів; * зменшення рівня соціальної залежності ветеранів від державних виплат. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Організація тренінгів та семінарів для ветеранів з фінансової грамотності. 2. Інформаційна підтримка щодо грантів, державних програм підтримки бізнесу та кредитних можливостей. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025–2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 150,0 | 150,0 | 300,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління економіки міської ради, КУ “Інститут розвитку”, громадські організації (за згодою) | | |

**Оперативна ціль Б.3. Впровадження програми «Спорт для ветеранів»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | * + 1. **Б.3.1. Сила ветеранів: розвиток спортивних ініціатив** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | Б.3. Впровадження програми «Спорт для ветеранів» | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** створення умов для системного розвитку ветеранського спорту у громаді.  **Завдання:**   * формування ветеранських спортивних команд і клубів; * проведення регулярних спортивних заходів для ветеранів; * популяризація адаптивного та інклюзивного спорту серед ветеранів; * залучення ветеранів до професійного та аматорського спорту для покращення їх фізичного та психологічного стану; * використання наявного адаптованого спортивного залу; * новоствореної інфраструктури для ветеранського спорту. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * ветерани/ветеранки війни, особи з інвалідністю внаслідок війни, військовослужбовці; * члени сімей цільової групи, члени сімей загиблих (померлих) захисників України, члени сімей осіб, які зникли безвісти; * населення громади. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Багато ветеранів після повернення до цивільного життя стикаються з проблемами фізичного та психологічного відновлення. Відсутність спеціалізованих програм з ветеранського спорту призводить до зниження рівня активності та соціальної ізоляції ветеранів. Також існує потреба в адаптивному спорті для ветеранів з інвалідністю та травмами. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * впроваджено комплексну програму ветеранського спорту**,** яка включає фізичну та психологічну реабілітацію через активність; * створено ветеранські спортивні команди та секції; * організовано щорічні ветеранські спортивні змагання; * розроблено програму тренувань для ветеранів у спортивному залі та на багатофункціональному майданчику; * ветерани залучені до адаптивного спорту**,** зокрема для осіб з інвалідністю; * проведено серію заходів із військово-спортивної підготовки та патріотичного виховання. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * зменшення витрат на медичну та соціальну допомогу ветеранам завдяки покращенню їх фізичного та психічного здоров’я; * розвиток спортивної інфраструктури, що буде використовуватись не лише ветеранами, а й громадою; * створення нових робочих місць для тренерів та інструкторів ветеранського спорту. | | |
| **соціальний вплив** | * покращення фізичного та ментального здоров’я ветеранів; * інтеграція ветеранів у спортивне та громадське життя; * підвищення рівня патріотичного виховання через залучення молоді до спільних тренувань; * розвиток ветеранського братерства та підтримки через спорт. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Розробка та затвердження програми розвитку ветеранського спорту на рівні громади. 2. Створення ветеранських спортивних команд (футбол, волейбол, баскетбол, силові види спорту). 3. Регулярне проведення тренувань у спортивному залі (адаптовані тренування, функціональні тренування, групові заняття). 4. Облаштування багатофункціонального спортивного майданчика для ветеранів. 5. Проведення військово-спортивних змагань, патріотичних заходів (військово-спортивні випробування, ветеранські марафони, “Ігри нескорених”). 6. Організація відкритих тренувань для ветеранів та мешканців громади для інтеграції та залучення. 7. Розвиток адаптивного спорту – спеціальні програми для ветеранів з інвалідністю. 8. Запровадження щорічного “Ветеранського спортивного фестивалю” для залучення громади до підтримки ветеранів. 9. Створення партнерств з громадськими організаціями та спортивними федераціями для фінансування і розвитку ветеранського спорту. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025–2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 1 000,0 | 1 000,0 | 2 000,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління спорту міської ради, управління з питань цивільного захисту та військово-патріотичного виховання міської ради, громадські організації (за згодою) | | |

**Стратегічна ціль В: МІСТО ПАТРІОТИЗМУ**

**Оперативна ціль В.1. Впровадження заходів для бізнесу «Шануй ветерана»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | **В.1.1. Розробка та впровадження політики «Шануй ветеранів серед підприємців»** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | В.1. Впровадження заходів для бізнесу «Шануй ветерана» | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** формування культури підтримки ветеранів серед місцевих підприємців шляхом впровадження програм лояльності, знижок та спеціальних умов для ветеранів у межах громади.  **Завдання:**   * розробити рекомендації щодо впровадження програм підтримки ветеранів у бізнес-середовищі; * створити реєстр підприємств, що надають спеціальні умови для ветеранів; * провести інформаційну кампанію для популяризації ініціативи серед підприємців та громадян. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * ветерани/ветеранки війни, особи з інвалідністю внаслідок війни, військовослужбовці; * члени сімей цільової групи, члени сімей загиблих (померлих) захисників України, члени сімей осіб, які зникли безвісти; * інститути громадянського суспільства; * місцеві підприємці та представники бізнесу; * громада, що отримає посилення соціальної згуртованості та підтримку ветеранів. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Ветерани, які повертаються до цивільного життя, часто стикаються з економічними та соціальними труднощами. Попри їхній внесок у захист країни, у громадах бракує системних ініціатив, що сприяють їхній інтеграції в економічне життя. Основні проблеми:  * відсутність культури підтримки ветеранів у бізнес-середовищі; * обмежений доступ ветеранів до економічних можливостей; * соціальна адаптація та повернення до активного життя. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * підвищення рівня соціальної підтримки ветеранів у громаді; * розширення можливостей для ветеранів через спеціальні пропозиції від бізнесу; * збільшення кількості підприємств, що реалізують політику соціальної відповідальності; * формування довгострокової співпраці між місцевою владою, бізнесом та ветеранськими організаціями. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу через впровадження нових форм співпраці; * підвищення конкурентоспроможності місцевих підприємств завдяки їх соціальній орієнтації. | | |
| **соціальний вплив** | * підвищення рівня довіри до місцевого бізнесу та зростання клієнтської бази завдяки підтримці соціальних ініціатив; * підвищення рівня поваги до ветеранів у громаді, формуванню культури підтримки та соціальної інтеграції. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Розробка концепції підтримки ветеранів у бізнес-середовищі:  * вивчення досвіду інших громад; * розробка рекомендацій та механізмів стимулювання підприємців.  1. Інформаційно-просвітницька кампанія:  * проведення зустрічей із підприємцями; * створення інформаційних матеріалів та поширення через соціальні мережі та місцеві ЗМІ.  1. Запуск партнерської програми:  * формування реєстру підприємств, які підтримують ветеранів; * запровадження офіційного знака «Підприємство, дружнє до ветеранів»;  1. Створення онлайн-каталогу бізнесів, що пропонують спеціальні умови для ветеранів. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025–2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 150,0 | 150,0 | 300,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління економіки міської ради, управління комунікації та інформаційних технологій міської ради, громадські організації (за згодою) | | |

**Оперативна ціль В.2. Впровадження програми національно – патріотичного виховання**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | * + 1. **В.2.1. Впровадження в закладах освіти уроків мужності** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | В.2. Впровадження програми національно – патріотичного виховання | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** формування у молодого покоління високої патріотичної свідомості, готовність до виконання громадських і конституційних обов’язків та формування толерантного ставлення до інших народів, культур і традицій.  **Завдання:**   * створення ефективної системи національно-патріотичного виховання молоді; * консолідація зусиль суспільних інституцій у справі виховання підростаючого покоління. * утвердження в свідомості і почуттях особистості патріотичних цінностей, переконань і поваги до культурного та історичного минулого України; * сприяння набуттю патріотичного досвіду на основі готовності до участі в процесах державотворення, вміння визначати форми та способи своєї участі в життєдіяльності громадянського суспільства, спілкуватися з соціальними інститутами, органами влади, спроможності дотримуватись законів та захищати права людини, готовності взяти на себе відповідальність, здатності розв'язувати конфлікти відповідно до демократичних принципів; * формування толерантного ставлення до інших народів, культур і традицій; * спонукання зростаючої особистості до активної протидії українофобству, аморальності, сепаратизму, шовінізму, фашизму; * розвиток духовності і моральності у суспільстві, утвердження традиційних сімейних цінностей. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * учнівська молодь закладів освіти, батьки; * ветерани/ветеранки, особи з інвалідністю внаслідок війни, військовослужбовці; * населення громади. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Сучасна молодь зростає у складних суспільно-політичних умовах, які вимагають від неї не лише високого рівня знань, а й патріотичної свідомості, громадянської відповідальності та готовності захищати свою країну.  Проте в освітньому процесі недостатньо уваги приділяється формуванню національно-патріотичних цінностей, військово-спортивної підготовки та вшануванню героїв. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * забезпечення у молодого покоління розвинутої патріотичної свідомості і відповідальності, почуття вірності, любові до Батьківщини, поваги до національних, історичних, культурних і духовних цінностей Українського народу, його історико-культурного надбання і традицій, державної мови та державних символів України, турботи про спільне благо, природу, збереження та шанування національної пам'яті, формування активної громадянської позиції; * формування компетенцій, необхідних для захисту України, служби в Збройних Силах України; * збереження стабільності в суспільстві, соціальному та економічному розвитку країни, зміцнення її обороноздатності та безпеки. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | оптимізація бюджетних витрат на підготовку молоді до надзвичайних ситуацій;підвищення конкурентоспроможності молоді на ринку праці. | | |
| **соціальний вплив** | * допомога в профорієнтації та допрофесійні підготовці учнівської молоді до вступу у вищі навчальні заклади відповідно до своїх уподобань. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Створення методичних матеріалів для уроків мужності. 2. Організація зустрічей школярів із ветеранами, військовослужбовцями, рятувальниками та волонтерами. 3. Проведення лекцій та бесід про реальні історії героїзму та служіння Україні. 4. Організація військово-спортивних ігор («Сокіл» («Джура»), турніри, патріотичні марафони). 5. Проведення навчань із тактичної медицини, домедичної допомоги та основ виживання в екстремальних умовах. 6. Тренування з орієнтування на місцевості, роботи в команді та психологічної підготовки. 7. Конкурси на тему героїзму, військової історії та захисту Батьківщини. 8. Виставки, присвячені подвигам українських військових. 9. Благодійні ініціативи на підтримку ветеранів та військових. 10. Розмови військовослужбовців із молоддю. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 150,0 | 150,0 | 300,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління освіти міської ради, управління з питань цивільного захисту та військово-патріотичного виховання міської ради, Координаційна рада підтримки Захисників України міської ради (за згодою) | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | **В.2.2. Проведення вечорів подяки** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії Коломийської міської МТГ** | В.2. Впровадження програми національно – патріотичного виховання | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** створення сталої традиції проведення вечорів подяки для ветеранів, військових, їхніх родин, а також родин загиблих захисників України з метою вшанування їхнього внеску у боротьбу за незалежність, формування культури вдячності та посилення соціальної підтримки в громаді.  **Завдання:**   * вшановувати та вчити підтримувати українських військових, які зараз боронять країну від російської агресії; * формувати у населення повагу до воїнів, патріотизм та свідоме ставлення до оборони країни; * забезпечувати активну допомогу військовим через організацію волонтерських ініціатив, збір фінансової та матеріальної допомоги, а також моральна підтримка військових через творчі проєкти учнівства Коломийської міської територіальної громади; * дослідження життєвого шляху та героїчних сторінок подвигів наших Героїв; * гідний приклад для сучасників та наступних поколінь; * навчання молоді пишатися новітніми українськими Героями; * прояв патріотизму, як величний вияв нескінченної любові до рідного краю. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * ветерани, особи з інвалідністю внаслідок війни, військовослужбовці; * родини загиблих героїв; * учні, молодь громади та працівники закладів освіти; * громадські організації, волонтери; * представники влади та місцевого самоврядування; * все населення громади. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | У громаді відсутня системна традиція проведення заходів, спрямованих не лише на вшанування пам’яті загиблих, а й на вираження подяки тим, хто захищав і продовжує захищати країну. Багато ветеранів та військових відчувають соціальну ізоляцію, а їхній внесок у суспільне життя залишається недостатньо відзначеним. Важливо створити простір, де ветерани та громада взаємодіятимуть у форматі відкритого діалогу та спільних подячних ініціатив. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * підвищення рівня патріотизму серед учнів; * визначення героїчних вчинків українських військових; * широка популяризація та Всеукраїнське визнання Героїв; * формування сталої традиції проведення вечорів подяки; * посилення соціальної підтримки ветеранів; * розширення молодіжної участі у культурі вдячності; * створення діалогу між ветеранами, владою та громадою; * підвищення рівня поінформованості населення про потреби захисників та їхніх родин; * допомога військовим частинам у часі війни. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * використання ресурсів місцевих культурних закладів для проведення заходів; * можливість залучення партнерських організацій для співфінансування заходів; * ефективне використання грантових та благодійних коштів. | | |
| **соціальний вплив** | * поширення патріотичних цінностей, підтримка військових, розвиток творчих здібностей дітей, зближення людей різних вікових категорій; * покращення психологічного стану ветеранів через інтеграцію у громадське життя; * посилення згуртованості громади навколо важливої суспільної теми. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Популяризація культури пам’яті та вдячності серед молоді. 2. Щоквартальні заходи - вечори подяки в різних культурних локаціях громади. 3. Тематичні виступи військових, волонтерів, діячів культури. 4. Концерти камерної та народної музики, присвячені захисникам. 5. Читання патріотичної поезії та фронтових листів. 6. Діалогові зустрічі з ветеранами. 7. Молодіжні ініціативи «Молодь дякує». 8. Запуск акції «Напиши подяку захиснику». 9. Вистави на основі реальних історій ветеранів. 10. Благодійні аукціони та фандрейзингові події. 11. Виставки «Обличчя ветеранів». 12. Вуличні арт-інсталяції, присвячені подвигам військових. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 рік | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Всього** |
| **місцевий бюджет / інші джерела** | 250,0 | 250,0 | 500,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління культури та туризму міської ради, управління освіти міської ради, управління з питань цивільного захисту та військово-патріотичного виховання міської ради, Координаційна рада підтримки Захисників України міської ради (за згодою) | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер і назва оперативного завдання (проєкту)** | * + 1. **В.2.3. Конкурси ідей на теми патріотичного виховання** | | |
| **Оперативна ціль Стратегії ветеранської політики** | В.2. Впровадження програми національно-патріотичного виховання | | |
| **Мета та завдання проєкту** | **Мета:** сприяти розвитку патріотичного виховання в громаді через підтримку та впровадження інноваційних ідей, що сприяють зміцненню національної свідомості, формуванню активної громадянської позиції та вшануванню внеску ветеранів у розбудову країни.  **Завдання:**   * утвердження в свідомості і почуттях особистості патріотичних цінностей, переконань і поваги до культурного та історичного минулого України; * виховання поваги до Конституції України, законів України, державної символіки; * підвищення престижу військової служби, а звідси - культивування ставлення до військовослужбовця як до захисника України, героя; * усвідомлення взаємозв'язку між індивідуальною свободою, правами людини та її патріотичною відповідальністю; * сприяння набуттю патріотичного досвіду на основі готовності до участі в процесах державотворення, вміння визначати форми та способи своєї участі в життєдіяльності громадянського суспільства, спілкуватися з соціальними інститутами, органами влади, спроможності дотримуватись законів та захищати права людини, готовності взяти на себе відповідальність, здатності розв'язувати конфлікти відповідно до демократичних принципів; * формування толерантного ставлення до інших народів, культур і традицій; * утвердження гуманістичної моральності як базової основи громадянського суспільства; * спонукання зростаючої особистості до активної протидії українофобству, аморальності, сепаратизму, шовінізму, фашизму; * розвиток духовності і моральності у суспільстві, утвердження традиційних сімейних цінностей. | | |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Коломийська міська територіальна громада | | |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту** | * ветерани, особи з інвалідністю внаслідок війни, військовослужбовці; * родини загиблих героїв; * учні, молодь громади та працівники закладів освіти; * громадські організації, волонтери; * представники влади та місцевого самоврядування; * все населення громади. | | |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | В умовах сучасних викликів важливо посилювати патріотичне виховання, формувати національну свідомість та повагу до ветеранів, які зробили внесок у незалежність і безпеку України. Однак у громаді недостатньо інтерактивних, інноваційних та цікавих ініціатив, що залучають молодь і широку громадськість до осмислення патріотичних цінностей.  Проєкт «Конкурси ідей на теми патріотичного виховання» спрямований на пошук, підтримку та реалізацію креативних ініціатив, які сприятимуть вихованню патріотизму, збереженню історичної пам’яті та активному залученню ветеранів у соціальне та культурне життя громади. | | |
| **Очікувані результати від реалізації проєкту** | * забезпечення у молодого покоління розвинутої патріотичної свідомості і відповідальності, почуття вірності, любові до Батьківщини, поваги до національних, історичних, культурних і духовних цінностей Українського народу, його історико-культурного надбання і традицій, державної мови та державних символів України, турботи про спільне благо, природу, збереження та вшанування національної пам'яті, формування активної громадянської позиції; * зацікавленість молоді щодо служби у Збройних Силах України, готовність до захисту України та виконання конституційного і громадянського обов'язку із захисту національних інтересів, цілісності, незалежності України, з метою становлення її як правової, демократичної, соціальної держави; * формування сталої платформи для пошуку і підтримки нових ідей, що сприятиме активному розвитку ветеранської політики та громадянського суспільства; * збільшення кількості молоді, залученої до громадських ініціатив, спрямованих на популяризацію української історії, традицій та героїчного внеску ветеранів; * створення ефективної системи національно-патріотичного виховання молоді; * консолідація зусиль суспільних інституцій у справі виховання підростаючого покоління. | | |
| **економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту** | * залучення позабюджетного фінансування; * створення нових можливостей для соціального підприємництва; * підвищення туристичної привабливості громади. | | |
| **соціальний вплив** | * формування патріотичної свідомості; * активна інтеграція ветеранів у громадське життя; * зміцнення діалогу між поколінням; * залучення молоді до громадської діяльності; * зменшення соціальної напруженості. | | |
| **екологічний вплив** | Не передбачає суттєвого екологічного впливу. | | |
| **Основні заходи проєкту** | 1. Укладання партнерської угоди з військовими та медичними працівниками щодо співпраці та обміну ресурсами для створення спільного національно-патріотичного виховання. 2. Проведення змагань, хакатонів, виставок та конкурсів («Герої нашого часу», «Спартакіади» та інші) що сприятимуть активізації інтересу до національно-патріотичного виховання серед учнів. 3. Інформаційна кампанія (розміщення анонсів на сайтах, у соціальних мережах, місцевих медіа). 4. Проведення зустрічей-презентацій для потенційних учасників. 5. Відбір найкращих проєктів за визначеними критеріями. 6. Менторська підтримка з боку ветеранів, експертів, громадських лідерів. 7. Проведення годин класного керівника із медиками та військовими. | | |
| **Період реалізації проєкту** | 2025-2026 роки | | |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:** | **2025 рік** | **2026 рік** | **Усього** |
| **місцевий бюджет/ інші джерела** | 150,0 | 150,0 | 300,0 |
| **Відповідальні за реалізацію проєкту** | Управління освіти міської ради, управління з питань цивільного захисту та військово-патріотичного виховання міської ради, Координаційна рада підтримки Захисників України міської ради (за згодою) | | |